**Композиция плаката**

Композиция - соединение отдельных частей в гармоничное целое. Компонуя текст в строке, продумывают: общий формат текста, длину и высоту строк, рисунок букв, цвет фона и букв. Композиционная слаженность текста в построении плаката зависит от скомпонованности шрифта:

- красивые пропорции;

- необходимая контрастность;

- масштабность;

- равновесие;

- ритм;

- цветовая гармония

**1. Скомпонованность плаката** – все буквы, строки, цвет составляют единое целое. Плакат соответствует требованиям предъявляемых к шрифту**.**

- Четкость, ясность, удобочитаемость, простота графических форм, видов шрифтов в плакате;

- четкость (опред. контрастом отношения цвета шрифта к цвету фона (шрифт-черный, фон-желтый);

- ясность (быстрая узнаваемость и простота букв);

- удобочитаемость (оценка пригодности шрифта, восприятие содержания текста);

- Образность шрифта, связь рисунка букв с содержанием текста:

 где гарнитура шрифта должна соответствовать текстовой информации;

- Зависимость рисунков букв от техники их исполнения:

 различают следующие виды шрифтов: - рукописный; - рисованный; - объемно – накладной;

- ритм: в строке создается чередованием оптических полей самих букв, характером засечек и межбеквенных пробелов;

- цветовая гармония :

физическое - четкость и удобочитаемость, через цвет шрифта и фона;

психологическое - может вызвать различное настроение: спокойное и раздраженное, понижать и повышать внимание;

- Стиливое единство шрифтов в плакате: единый стиль шрифта, образно раскрывающий их содержание;

- смысловая акцентировка в шрифтовом плакате:

шрифт выполняется жирного начертания, крупного размера, выделяется цветностью, подчеркивается линейкой, вводится курсив или др. тип шрифта;

- целостность, композиционная слаженность общего построения:

скомпонованность общего построения шрифта в единую, целую композицию; нескомпонованность шрифта плаката – дробный, с несоразмерными частями и случайными элементами. Вызывает зрительную неудовлетворенность.

**2. Что влияет на композиционную целостность текста в построении плаката:**

1. Масштабность шрифта в плакате.

2. Симметрия как форма композиционного равновесия. Принцип равноудаленности расположения строк относительно осевой линии или вокруг центральной точки.

3. Нахождение высоты букв в пропорции «золотого сечения» к ширине плаката (1:2; 2:3).

4. Техника выполнения шрифтовых работ с соблюдением указанных выше основных требований к работе над шрифтовым плакатом.

5. Расчет букв и построение прямой модульной сетки для текста. Расчет и построение текста относительно особенностей букв по начертанию, ритму и плотности.

6. Симметрия и равновесие как форма композиции текста.

7. Владение материалами при подборе и заливке букв цветностью. Создание ритма цветностью шрифта.

8. Смысловая акцентировка в шрифтовой композиции..

9. Органическая связь рисунка букв с содержанием текста и графемы шрифта.