**Виды шрифтовой композиции. Характеристика композиций.**

Шрифтов композиция может быть разных видов:

1. ***Симметричная;***

*2.* ***Блочная;***

*3.* ***Флаговая.***

*1.* ***Симметричнаякомпозиция*** *— вертикальная ось симметрии проходит через середину надписи и делит её на две равные части — левую и правую. При небольшом тексте лучше применить «золотое сечение», когда текст делится на две половины, из которых верхняя относится к нижней как 5:8. Если текст значительный по объему, то основная строка поднимается сравнительно высоко. Такая схема позволяет освободить нижнюю часть плаката для оставшегося текста.*

*2.* ***Блочная композиция*** *— все строки текста вписываются в прямоугольник. В этом случае увеличивают межбуквенный просвет; буквы в коротких словах пишутся с разрядкой до ширины шрифтовой полосы. Однако слишком сильное увеличение расстояния между буквами может привести к нарушению ритмического строя шрифтовой надписи. Блочная композиция находит применение в шрифтовом плакате. Она целесообразна тогда, когда строки имеют приблизительно одинаковое количество букв. Если строки очень разные по длине и содержат союзы и предлоги, затрудняющие уравновешивание строки, то достигнуть хороших результатов в блочной композиции не удается.*

*Блочная композиция может быть симметричной (если один блок) и асимметричной (если несколько блоков).*

*3. Ф****лаговая композиция*** *— текст сдвигается в сторону: либо влево, либо вправо от вертикально проведенной оси. Разметка букв и строк начинается от этой вертикальной прямой. Флаговая схема позволяет расположить все строки на одной линии от края листа. Такая композиция носит динамичный (ассиметричный) характер. Иногда применяют флаговую композицию текста, скомпонованную таким образом, что она носит не динамичный, а статичный характер.*

**Визитка как атрибут фирменного стиля компании. Виды визиток. Атрибуты визитки. Размер визитки.**

Визитка — наиболее эффективное рекламное мини-средство.

Один из главных элементов визитки — логотип.

Виды визиток

**1. Личная;**

**2. Деловая;**

**3. Корпоративная.**

Визитка включает в себя:

**1. Имя владельца;**

**2. Компанию (обычно с логотипом);**

**3. Контактную информацию (адрес, телефонный номер и/или адрес электронной почты, адрес сайта).**

Размер визитки:

Размер визитки стандартный, обусловлен размером визитницы.

**Х85(90) мм**

К размеру 50х90 мм добавляются дополнительные мм для обрезки (по 5 мм с боков и сверху). Разделяются пополам и получается по 2,5 мм с каждой стороны (сверху, снизу, слева и справа).

Кегль шрифта для визиток:

не менее ***6-8 пунктов*** в зависимости от шрифта.

**Печатная реклама как рекламное средство. Виды печатной рекламы.**

Печатная реклама рассчитана исключительно на зрительное восприятие. Используется в ходе различных деловых встреч, презентаций, на ярмарках и выставках.

Виды печатной рекламы:

Рекламная продукция:

**1. Листовка;**

**2. Плакат;**

**3. Календарь;**

**4. Буклет;**

Многостраничные издания:

1. ***Каталог*** — сброшюрованное или переплетённое печатное издание, содержащее систематизированный перечень большого числа товаров, как правило, иллюстрируемое фотографиями товара;

2. ***Проспект*** — сброшюрованное или переплетённое печатное издание, информирующее о конкретном товаре или группе товаров или, вообще о фирме;

3. ***Книга;***

*4.* ***Справочник;***

*Периодические издания:*

*1.* ***Газета;***

*2.* ***Журнал;***

*3.* ***Корпоративное издание****.*

**Красочность листовок:**

4+0 (полноценная печать с 1-й стороны)

4+4 (полноценная печать с 2-х сторон)

1+0 (печать черным с 1-й стороны)

1+1 (печать черным с 2-х сторон) и любая другая по Вашему желанию

**Бумага для печати листовок:**

Мелованная средних плотностей 125-170 г/кв.м

Тонкая мелованная 90-115 г/кв.м

Плотная меловання 200-300 г/кв.м

Офсетная 80 г/кв.м и любые другие виды бумаг по желанию

**Дополнительная обработка листовок:**

сплошной ВДУФ и офсетный лак; ыборочный УФ-лак; ламинация; тиснение фольгой; вырубка.

**Оформление фирменных рекламных буклетов.**

**Оформление фирменного буклета**, *текст, иллюстрации в краткой и доступной форме должны представить содержимое издания до читателя.*

**Элементы фирменного оформления буклета**: *логотип; стиль; шрифт*.

Этапы создания буклета: *разработка дизайна макета; обработка иллюстраций; вёрстка; подготовка к печати.*

**Дополнительные отделочные операции при печати буклета:**

*УФ-лакирование; вырубка; тиснение фольгой; блинт; конгрев; печать пантонными красками.*

Если буклеты создаются в рамках рекламной компании совместно с каталогами, проспектами, календарями, то оформление буклета выполняется в едином стиле с этими изданиями.

Стиль разработки оформления буклета может быть выполнен как в классическом оформлении так и в оригинальном с использованием различных полиграфических материалов.

**Печать рекламных буклетов.**

Печать буклетов производится на мелованой или офсетной бумаге из листа формата А4 (297х210 мм) или А3 (420х297 мм), с 1, 2 и более фальцами (сгибами).

Печать полноцветная с двух сторон (4+4). Плотность бумаги для печати буклета выбирается от 115 до 300 г/м. Для буклетов, предназначенных для особых случаев, применяется плотная бумага или картон с использованием вырубки и высечки.

**Способы печати буклетов:**

**офсетный;**

**Цифровой.**

При изготовлении буклетов офсетным способом обеспечивается наилучшее качество полиграфии. Тираж может быть разный (от 100 штук, офсет от 200 штук).

**Лифлет** — лист формата А4 с двумя фальцами (сгибами).

**Что такое наружная реклама?**

**Наружная (Outdoor-реклама)** — реклама, которая размещается на специальных временных и/или стационарных конструкциях, расположенных на открытой местности, а также на внешних поверхностях зданий, сооружений, на элементах уличного оборудования, над проезжей частью улиц и дорог или на них самих, а также на автозаправочных станциях.

Подразделяется на уличную и рекламу на транспорте.

Рассчитана на водителей, пассажиров транспорта, пешеходов. Несёт напоминающий характер.

**Виды наружной рекламы.**

Различные рекламные носители:

**1. световые вывески;**

**2. щиты с информацией** (билборды, брандмауэры, сити-форматы, тривижены, штендеры (арочные и прямоугольные);

**3. электрофицированное** (или газосветное) панно с неподвижными или бегущими надписями («бегущая волна»);

**4. пространственные конструкции для размещения плакатов в нескольких плоскостях;**

**5. лайтбоксы** (рекламные конструкции с подсветкой);

**6. надписи в небе** (воздушные шары, дирижабли);

**7. реклама на световых экранах** (световые и неоновые установки);

перетяжки, транспаранты;

**8. Реклама на транспорте** — наружная реклама (на автобусах, троллейбуса, трамваях, маршрутном такси, изготовление тентов с рекламой) и внутрисалонная реклама (стикеры, аппликации, наклейки).

**Оформление и печать календарей.**

Оформление календаря зависит от его вида. Отличаются по форме, формату (А4, А3, А5 и т.д.), количеству листов, биговке (2, 3, 4 бига и т.д.), виду и плотности бумаги.

**Послепечатная обработка календарей:**

тиснение, фигурная вырубка. Шапка квартального календаря или карманный календарь могут быть заламинированы глянцевым или матовым ламинатом.

**Подготовка эскизов для работ.**

**Определение понятия эскиз.**

**Эскиз** (от французского — «esqusse») — предварительный набросок, фиксирующий замысел художника. Эскиз — основной вспомогательный инструмент.

**Визуализация идей** (перенос идеи на бумагу). Черновые наброски.

**Мозговой штурм** — быстро заносить все мысли на бумагу. Возможный масштаб эскизов 1:3 или 1:2.

Сбор материала для эскиза, исследование материала — можно использовать в любой работе: стиль иллюстраций для серии книг, план выставочного стенда, корпоративные логотипы, стиль фотографий для рекламной компании.

**Сбор материала** — собрать различные предметы, ассоциируемые с проектом, (цвета, характерные формы букв, текстуры или пропорции — любые типы графики из книг, журналов и газет, фото аналогичных проектов). Предметы можно закрепить на штекерной панели или приклеить к листу картона форматом А1, чтобы увидеть их вместе для сравнения и ассоциаций.

Эскизы бывают: графические; живописные.

**Виды эскизов:**

**фор-эскиз;**

**творческий эскиз;**

**Рабочий эскиз (картон).**

**Аэрограф.**

Из чего состоит аэрограф: корпус, ванночка для краски, педаль подачи воздуха/краски, сопло, защита сопла, игла, регуляторы давления/хода иглы, место подачи воздуха. Принцип работы аэрографа. Разновидности аэрографов: одинарного действия — наружного и внутреннего смешения, внешнего смешения без иглы, внешнего смешения с неподвижной иглой и подвижным соплом; двойного действия — с взаимозависимой регулировкой подачи потоков, независимого двойного действия. Эксплуатация аэрографа (сборка/разборка аэрографа, хранение аэрографа, меры предосторожности, чистка, техническое обслуживание). Возможные погрешности в работе инструмента, способы настройки и устранения погрешностей.

**Краски:**

Автомобильные (металлик, ксираллик, флуоресцентные, хамелеон).

**Дополнительные материалы и инструменты:**

воздушный шланг, воздушный источник (может быть компрессор или резервуар с CO2), подушка из газетной бумаги, скотч-брайт (Scotch-Brite) серой модификации (ультратонкая модификация) — абразивные листы размером 158 мм на 224 мм (фирмы 3M), малярный скотч, специальные очищающие салфетки.

Технология аэрографии:

Подготовительные работы для аэрографии:

Подготовка поверхности:

матирование — необходимый процесс подготовки поверхности, служащий для улучшения сцепления краски с окрашиваемой деталью. Виды матирования (ручное, механическое, химическое). Степень матовости. Методы матирования: сухой, мокрый, преимущества и недостатки. Снятие старой краски, устранение сколов одно и двух компонентными шпаклевками, замазками, вышкуривание с водой и без, какими абразивами. Обезжиривание (составы для обезжиривания, с какой целью применяются). Маскировка (защита не окрашиваемых поверхностей).

**Работа с красками:**

Способы наложения краски:

получение плавного градиента, получение тонкой линии, оптическое смешение цветов (краски не добавляются в одну ёмкость с целью получения дополнительного цвета, а напыляются последовательно на плоскость слоями).

**Создание фактур:**

фактурирование с помощью подручных трафаретов (фольга, бумага, сетки, проволока, любые ткани с крупным плетением, сетки, решетки, легко рвущиеся полотна, в которых так же можно проделать декоративные отверстия). Создание одно-, двух-, многослойных фактур (совмещение фактур, наслаивание одной на другую для более богатой и сложной поверхности). Фактурирование с помощью жидких масок (каучук, вода). Жидкие маски — жидкий или кашицеобразный состав, который легко наносится на поверхность, не конфликтует с красящими составами, и впоследствии легко удаляется.

**Виды шрифтовой композиции. Характеристика композиций.**

Шрифтов композиция может быть разных видов:

1. ***Симметричная;***

*2.* ***Блочная;***

*3.* ***Флаговая (флажковая)***

*1.* ***Симметричная композиция*** *— вертикальная ось симметрии проходит через середину надписи и делит её на две равные части — левую и правую. При небольшом тексте лучше применить «золотое сечение», когда текст делится на две половины, из которых верхняя относится к нижней как 5:8. Если текст значительный по объему, то основная строка поднимается сравнительно высоко. Такая схема позволяет освободить нижнюю часть плаката для оставшегося текста.*

*2.* ***Блочная композиция*** *— все строки текста вписываются в прямоугольник. В этом случае увеличивают межбуквенный просвет; буквы в коротких словах пишутся с разрядкой до ширины шрифтовой полосы. Однако слишком сильное увеличение расстояния между буквами может привести к нарушению ритмического строя шрифтовой надписи. Блочная композиция находит применение в шрифтовом плакате. Она целесообразна тогда, когда строки имеют приблизительно одинаковое количество букв. Если строки очень разные по длине и содержат союзы и предлоги, затрудняющие уравновешивание строки, то достигнуть хороших результатов в блочной композиции не удается.*

*Блочная композиция может быть симметричной (если один блок) и асимметричной (если несколько блоков).*

*3. Ф****лаговая композиция*** *— текст сдвигается в сторону: либо влево, либо вправо от вертикально проведенной оси. Разметка букв и строк начинается от этой вертикальной прямой. Флаговая схема позволяет расположить все строки на одной линии от края листа. Такая композиция носит динамичный (ассиметричный) характер. Иногда применяют флаговую композицию текста, скомпонованную таким образом, что она носит не динамичный, а статичный характер.*