**Фирменная одежда.**

Фирменная одежда с логотипами – это важный элемент брендирования. Клиенты делают вывод о надежности компании, о профессионализме и успешности по внешнему виду сотрудников. Служащий организации должен вызывать доверие и поддерживать имидж организации. Образ и поведение сотрудника должны соответствовать целям и миссии компании. Поэтому так важно, чтобы работники и служащие были одеты в красивую и стильную корпоративную одежду.



**Функции униформы как элемента корпоративного стиля**

*Важность корпоративной одежды выражается в четырех функциях:*

- определенный дресс-код создает и поддерживает положительный имидж организации в обществе, среди клиентов и партнеров по бизнесу.

- это формирование командного духа среди сотрудников предприятия. Униформа или элементы корпоративного стиля в одежде способствуют сплочению команды, объединению работников предприятия вокруг одной идеи, для общего дела. Красивая и удобная одежда создает положительную мотивацию для эффективной работы на благо предприятия.

- одежда с логотипами, выполненная по уникальному дизайну, повышает узнаваемость бренда. Униформа в фирменном стиле не только формирует имидж, но и постоянно рекламирует бренд.

- сотрудника в корпоративной одежде легко узнать, особенно это важно в таких организациях, как банки, отели, рестораны и торговые центры. Как регламентируется корпоративный стиль.

Каждая компания по-своему регулирует внешний вид своих сотрудников.

В крупных корпорациях существует специальный документ, регламентирующий дресс-код для мужчин и женщин, которые являются сотрудниками этой организации. В нем подробно прописаны элементы образа, что допустимо носить на работу, учитывая такие детали, как длина галстука, макияж и украшения.

 

В отечественных организациях дресс-код регламентируется негласно, однако все сотрудники должны соблюдать эти требования.

Дресс-код – это не самоцель, ведь он служит только лишь инструментом для достижения главных целей организации. Внедрять требования по стилю корпоративной одежды имеет смысл для сотрудников, которые в процессе работы взаимодействуют с клиентами.

Еще один аргумент для введения в организации дресс-кода – это создание фирменного стиля, одним из элементов которого является униформа. Например, в банке служащие носят офисный костюм, который дополняется аксессуарами в корпоративном стиле.

 

В кафе или ресторане сотрудники надевают форменные фартуки с логотипом.

**Важность дресс-кода для предприятия**

Корпоративная одежда – один из инструментов развития бизнеса. Стильная униформа формирует положительный имидж компании. А дресс-код – это важная составляющая корпоративной культуры организации.



Дресс-код – один из существенных элементов фирменного стиля и корпоративной культуры. Он тесно связан со спецификой работы предприятия, отражает ценности компании, ее стратегию и методы управления.