**Вопросы к экзамену**

1. История развития логистики
2. Логистика в России и зарубежных странах.
3. Определение понятия логистики.
4. Предпосылки появления логистики.
5. Экономический эффект от использования логистики
6. Взаимосвязь логистики и маркетинга
7. Современный рынок логистических услуг
8. Функции логистики
9. Виды логистических концепций, практика их применения
10. Концепции «реагирования на спрос», «цепь поставок», «точно в срок», «плоского производства»
11. Распределение логистических функций между различными участниками логистического процесса
12. Понятие материального потока.
13. Материальные потоки: внутренние и внешние, входящие и выходящие, информационный поток.
14. Массовый, крупный, средний и мелкий материальный поток.
15. Денежные, горизонтальные и вертикальные финансовые потоки
16. Управление внешними и внутренними потоками
17. Сущность и содержание видов логистики.
18. Закупочная, складская, производственная, распределительная, транспортная, сервисная, информационная и складская логистика.
19. Понятие логистической системы
20. Свойства логистических систем
21. Макрологистическая и микрологистическая система
22. Общие характеристики логистических систем.
23. Сущность закупочной логистики.
24. Задачи закупочной логистики.
25. Выбор поставщика.
26. Понятие производственной логистики.
27. Традиционная и логистическая концепция организации производства.
28. Типы организационных структур
29. Понятие распределительной логистики
30. Задачи распределительной логистики
31. Логистические каналы и логистические цепи
32. Развитие инфраструктуры товарных рынков
33. Организация сбыта и распределения продукции
34. Определение месторасположения складского комплекса
35. Сущность и задачи транспортной логистики.
36. Выбор вида транспортного средства.
37. Составление маршрутов движения транспорта
38. Правила применения транспортных тарифов
39. Транспортные коридоры ***и*** их значимость для России.
40. Транспортное обслуживание логистики
41. Логистические особенности формирования и управления транспортными микросистемами
42. Разработка маршрутов
43. Составление графика доставки товаров транспортным средством
44. Понятие, цели и задачи информационной логистики
45. Информационные потоки в логистике.
46. Информационные системы в логистике. Т
47. Эффект от внедрения логистических информационных систем
48. Взаимодействие материальных и информационных потоков
49. Информационное обеспечение логистики.
50. Мультимедийные системы и интернет
51. Построение информационных систем
52. Требования к информационным системам в логистике.
53. Логистические особенности формирования и управления транспортными микросистемами
54. Взаимосвязь логистики и маркетинга
55. Организация обслуживания потребителей.
56. Организация сбыта и распределения продукции
57. Логистические каналы и логистические цепи.
58. Формирование сбытовой цены
59. Преимущества и недостатки организационных структур
60. Организация управления.
61. Производственная логистика
62. Закупочная логистика
63. Логистические системы
64. Функциональные подсистемы логистики
65. Потоки в логистике
66. Понятие и значение логистики