Задание.

Дать характеристику деятельности рекламной фирмы. Раскрыть основные виды деятельности компании. Охарактеризовать потребителей, конкурентов. Провести анализ основных показателей деятельности компании (выручка, прибыль и т.п.) за последние три года. Дать рекомендации для улучшения деятельности фирмы.