**Практическое занятие №13**

**Комплексный маркетинговый анализ**

**На основании изученнной темы р**азработка стратегии маркетинга своей компании основаную на методах подготовки инвестиционных проектов и исследовании типовых вопросов представленных в лекции.

В отчете представить:

1. **Анализ потребителей**

2. **Анализ рынка**

3. **Анализ конкурентной ситуации**

4. **Комплекс маркетинга**

5. **Оценка экономических параметров**