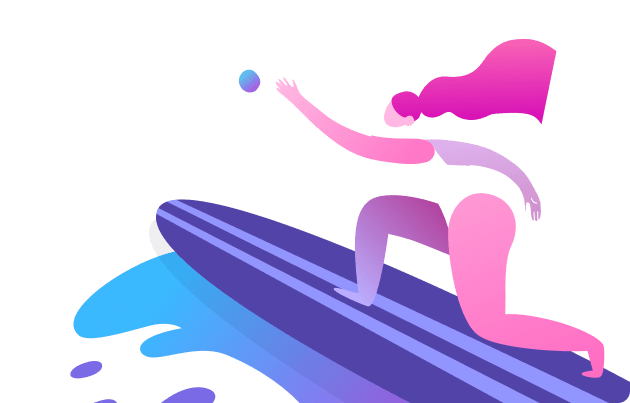
**Теория цвета для дизайнеров, Значение цвета**

Цвет в дизайне имеет большое значение, ведь с помощью него можно создать определенный ассоциации с брендом и вызвать нужные эмоции.



Цвет в дизайне — вещь субъективная. Что вызывает сильные эмоции у одних — на других влияет совершенно по-другому. Иногда это происходит на фоне личных предпочтений, иногда — в силу культурных особенностей. Теория цвета — это наука. Многие специалисты сделали карьеру, изучая влияние цвета на людей: по-отдельности или в группе. И на то есть причина. Иногда стоит чуть изменить оттенок или насыщенность цвета — и зрители испытают совершенно другие чувства. Цвет также по-разному работает в контексте разных культур: один и тот же цвет может в одной стране олицетворять счастье, а в другой — что-то негативное.

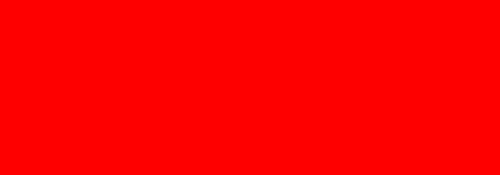
**Теплые цвета**



В состав теплых цветов входят: красный, оранжевый и желтый — а также различные вариации этих цветов. Это цвета огня, опавших листьев, рассветов и закатов — они заряжают энергией, страстью и позитивом.

Красный и желтый — это основные цвета, а оранжевый находится между ними. Это означает, что теплые цвета действительно теплые, они создаются без примесей холодных оттенков. Используйте теплые цвета, если хотите, чтобы дизайн отражал страсть, счастье, энтузиазм и энергию.

**Красный (основной цвет)**



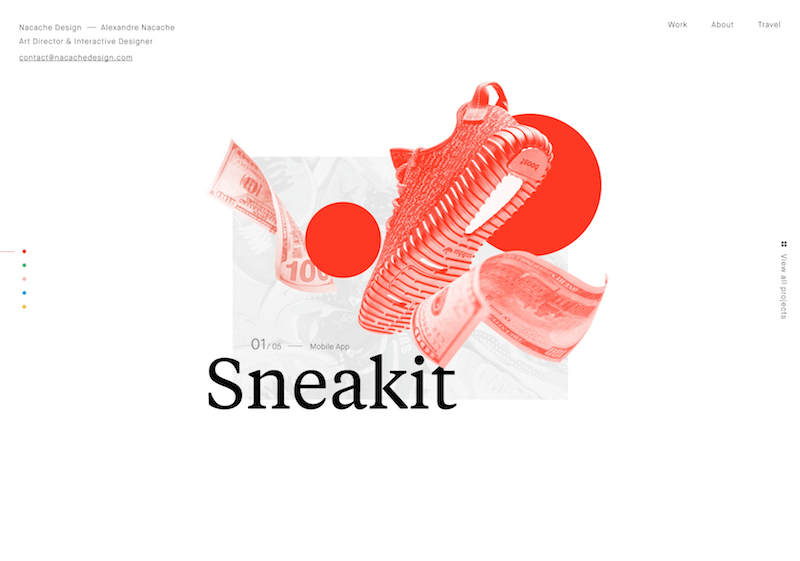
Красный — очень горячий. Он ассоциируется с огнем, насилием и войной. А также с любовью и страстью. Исторически красный цвет олицетворял и Дьявола, и Купидона. Красный может даже влиять на нашу физиологию: он повышает давление и частоту дыхания. Кроме того, доказано, что красный ускоряет процесс метаболизма.

Да, красный означает гнев, но также и важность (вспомните красные ковровые дорожки на различных шоу и мероприятиях). Красный также означает опасность (именно поэтому у нас есть красные предупреждающие знаки и красный сигнал светофора).

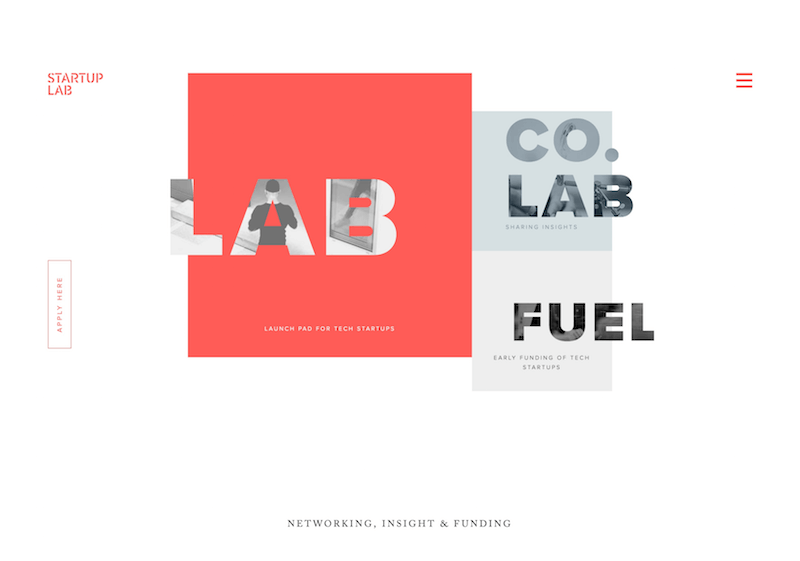
За пределами западного мира у красного совсем другие значения. К примеру, в Китае красный олицетворяет процветание и счастье. Считается, что красный притягивает удачу. В других восточных культурах невесты надевают красный на свадьбу. В южной Африке, однако, красный — это цвет скорби. А еще красный ассоциируется с коммунизмом. Красный стал цветом борбьы с СПИДом в Африке из-за популярности кампании “RED”.

В дизайне красный может служить мощным акцентом. Если использовать в дизайне слишком много красного (особенно в чистом виде), это может оказать на пользователей подавляющий эффект. Но если вам нужно отобразить в дизайне силу и страсть — красный незаменим. И еще красный может быть очень разным: светлые оттенки выглядят энергично, а темные — мощно и элегантно.

**Примеры**:

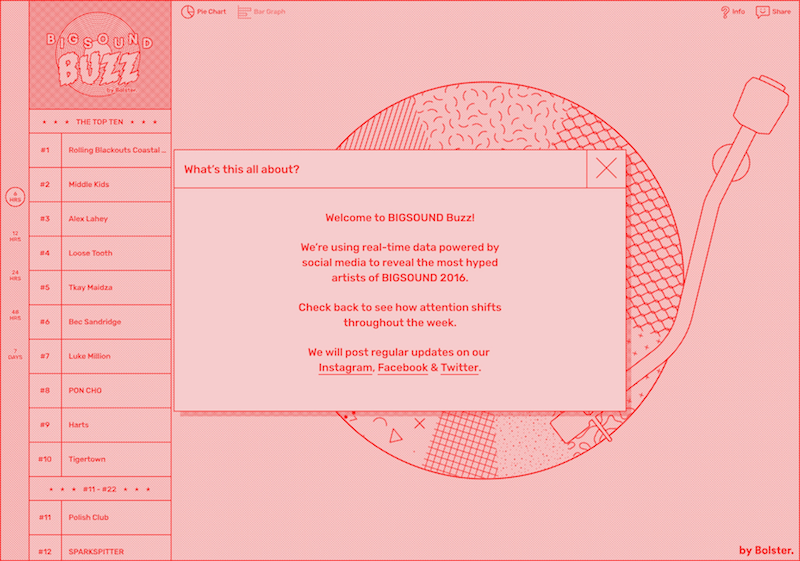
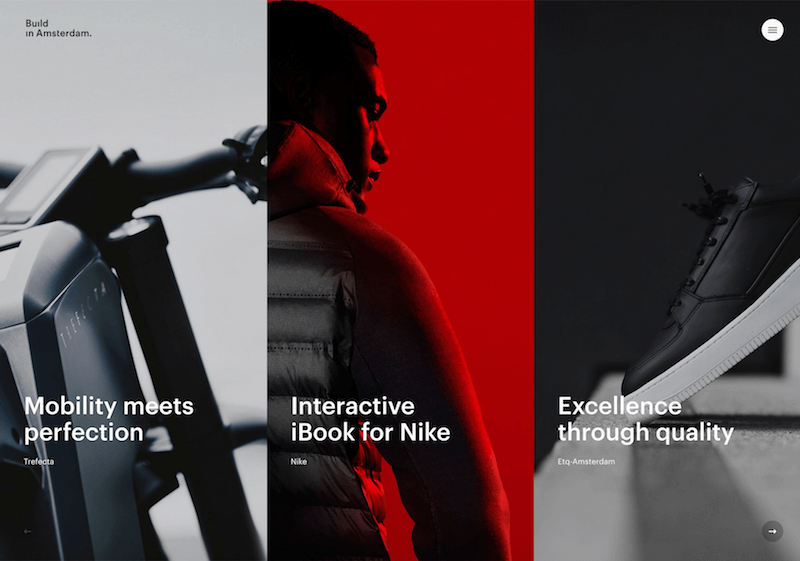


Ярко-красный цвет иллюстрации придает странице заряд энергии и яркости.



Ярко-розовато-красный фон привлекательный и страстный.

Приглушенный красный энергичен и не агрессивен.

монохромная палитра из различных оттенков красного, который в этом случае создает ретро вибрацию.

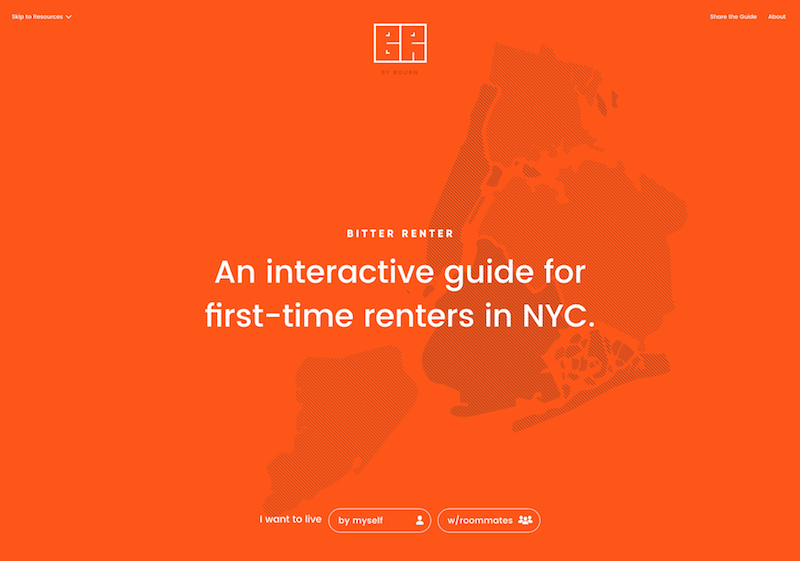
яркий красный акцент, который сразу же привлекает внимание к середине страницы.

**Оранжевый (второстепенный цвет)**



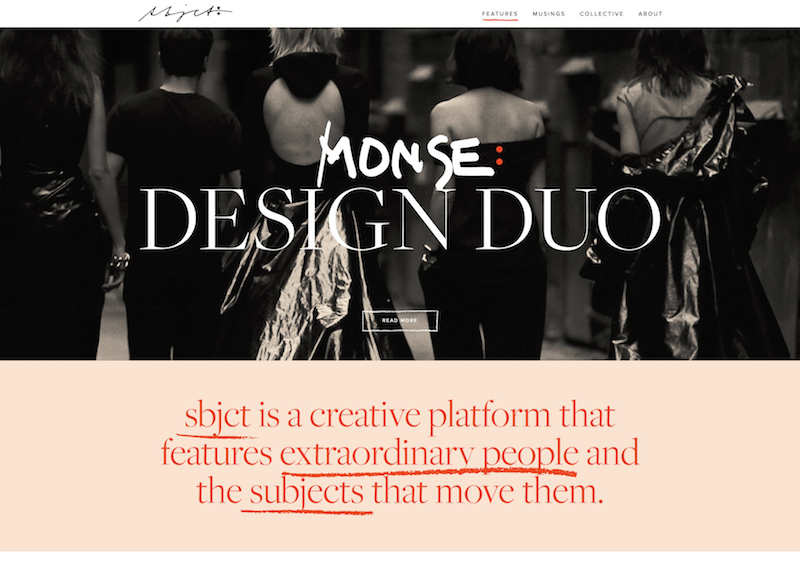
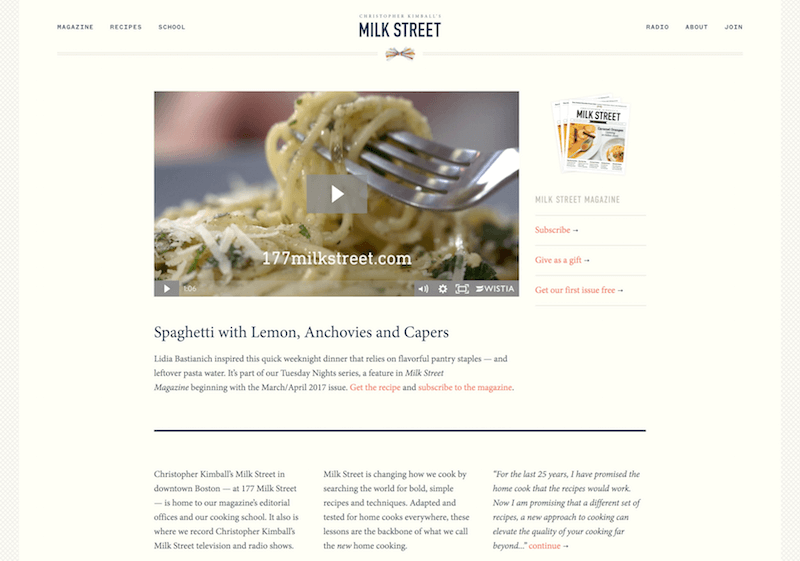
Оранжевый — очень яркий и энергичный цвет. Некоторые его вариации ассоциируются с землей и осенью. Оранжевый ассоциируется со сменой времен года — а значит может олицетворять движение. В английском языке “orange” также означает “апельсин”, а значит оранжевый связан со здоровьем и жизненной силой. В дизайне оранжевый привлекает внимание, но не подавляет как красный. Его часто считают более дружелюбным и гостеприимным и менее вызывающим.

**Примеры**:



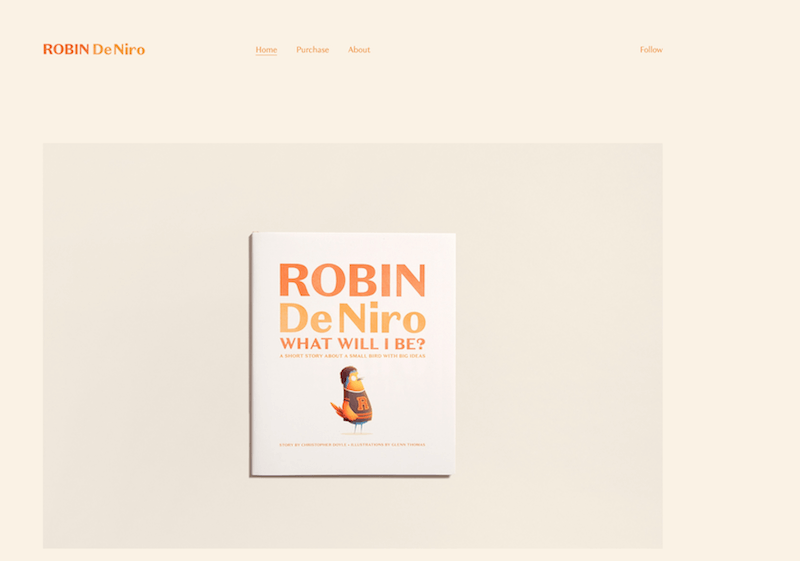
Яркая и смелая страница использует все преимущества энергии, которую оранжевый может придать дизайну.

Темно-оранжевая, негабаритная типографика оказывает непосредственное влияние.



Тонкое использование оранжевого цвета в качестве цветового акцента показывает, что его можно использовать в более элегантных и консервативных дизайнах.

смешиваем тонкий персиковый цвет с темно-оранжевым и получается монохромный дизайн, который все еще создает много энергии.



очень светлый персиковый фон с двумя оттенками оранжевого для типографии в гораздо более сдержанном дизайне.

**Желтый (основной цвет)**



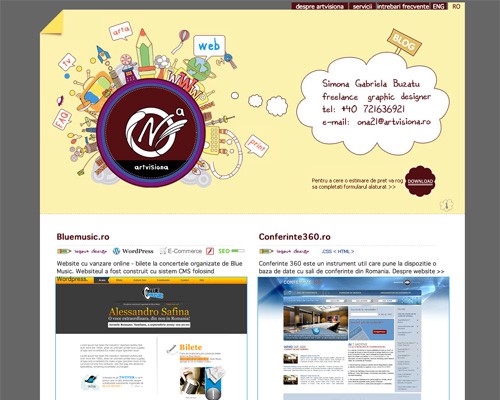
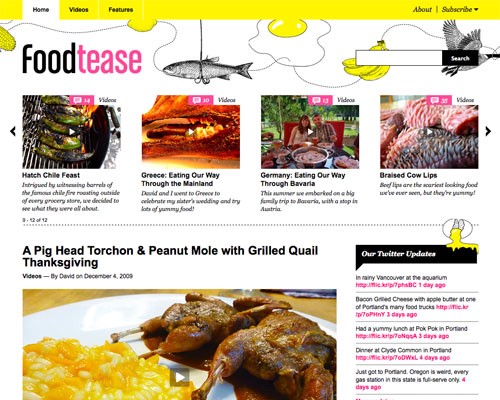
Желтый часто считают самым ярким и энергичным из всех теплых цветов. Он ассоциируется со счастьем и солнечным светом. Иногда желтый также связан с обманом и трусостью (в английском языке словом “yellow” иногда характеризуют трусливого человека).

Желтый также ассоциируется с надеждой: в некоторых странах люди носят желтые ленточки, если члены их семей на войне. А еще желтый ассоциируется с опасностью — но не так сильно, как красный.

У желтого вообще много значений в разных странах. В Египте, к примеру, желтый означает скорбь, в Японии — храбрость, а в Индии это цвет купцов.

Ярко-желтый цвет может привнести в дизайн ощущение счастья и радости. Мягкие оттенки желтого хорошо подходят для детей — в отличие от розового или голубого, желтый цвет не привязан к полу ребенка. Светло-желтый дает ощущение спокойствия и счастья. Темно-желтые и золотистые оттенки ассоциируются со стариной, поэтому их можно использовать, чтобы придать дизайну ощущение постоянства и стабильности.

**Примеры:**



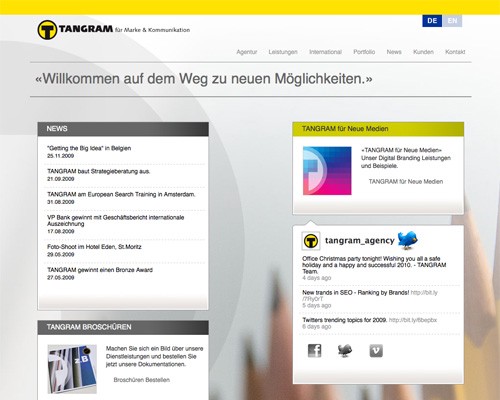
*Ярко-желтый хедер и графика делают сайт энергичным и позитивным.*

*Светло-желтый цвет хедера выглядит почти нейтральным, а в сочетании с забавными рисунками он оставляет очень радостное впечатление.*



*Ярко-желтые акценты привлекают внимание к наиболее важным элементам сайта.*

*Этот ярко-желтый подсолнух напоминает посетителям сайта о лете, а в совокупности с темно-желтым фоном “под старину” — делает сайт очень домашним.*



*Ярко-желтый хедер привносит в дизайн дополнительную энергию.*

**Холодные цвета**



В отличие от теплых, холодные цвета — зеленый, синий и фиолетовый — более приглушенные. Это цвета ночи, воды, природы, и обычно они выглядят успокаивающе, расслабляюще и сдержанно.

Синий — это единственный основной цвет из всех холодных цветов спектра, а это означает, что остальные холодные цвета получаются при смешивании синего с теплыми цветами (с желтым, чтобы получить зеленый, и с красным, чтобы получить фиолетовый). Поэтому зеленый несет в себе некоторые характеристики желтого, а фиолетовый — характеристики красного. Использование холодных цветов в дизайне помогает создать ощущение спокойствия и профессионализма.

**Зеленый (второстепенный цвет)**



Зеленый — очень приземленный цвет. Он олицетворяет новые начинания и рост. Он также обозначает обновление и изобилие. С другой стороны, зеленый может ассоциироваться и с завистью, ревностью или недостатком опыта.

Зеленый цвет несет в себе “успокаивающие” характеристики синего, а также энергию желтого. В дизайне зеленый балансирует и гармонизирует, создает ощущение стабильности. Зеленый будет уместен в дизайнах, связанных с процветанием, стабильностью, обновлением и природой. Более яркие оттенки зеленого выглядят энергичнее, а оливковые оттенки обычно ассоциируются с миром природы. Темно-зеленый выглядит более стабильно и презентабельно.

**Примеры:**



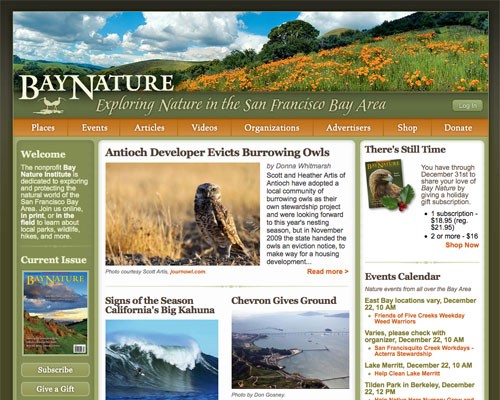
Очень приглушенные оттенки зеленого на этом сайте создают ощущение чего-то приземленного и природного.

Ярко-зеленый хедер сайта в сочетании с листочком создают очень естественное и живое впечатление.



Зеленый оливкового оттенка выглядит естественно и “природно”, что очень соответствует содержимому страницы.

Яркие “ретро” оттенки зеленого создают очень свежий и энергичный облик.



Еще один оливковый сайт с духом природы.

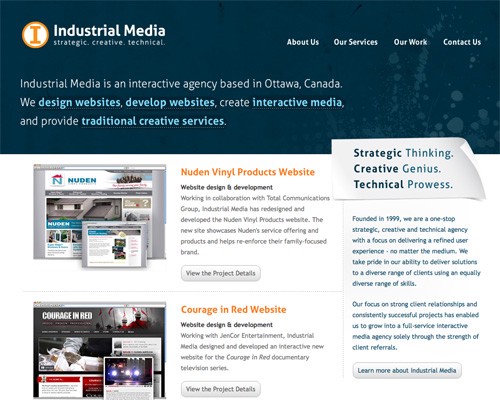
**Синий (основной цвет)**



В английском языке синий (blue) часто ассоциируется с грустью. Синий также часто используется для отражения спокойствия и ответственности. Светлые оттенки синего выглядят свежо и дружелюбно. Темно-синий смотрится сильно и надежно. Синий также ассоциируется с миром, и у него есть некий религиозный подтекст во многих странах (к примеру, Дева Мария обычно изображается в синем одеянии).

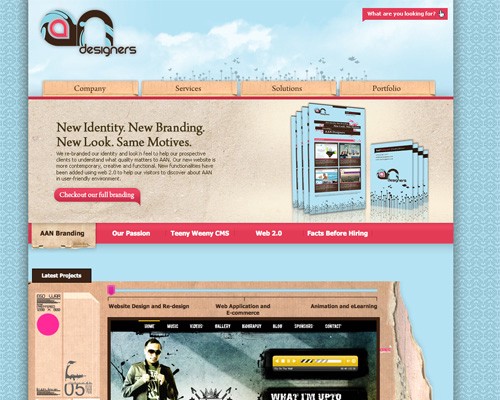
Значение синего может очень сильно разниться от оттенка к оттенку. Тот оттенок, которому вы отдадите предпочтение в дизайне, способен сильно повлиять на пользовательское восприятие. Светло-голубой расслабляет и успокаивает, насыщенный синий освежает и заряжает энергией, темно-синие оттенки прекрасно подходят для корпоративных сайтов или для других случаев, когда нужно отразить в дизайне силу и надежность.

**Примеры:**

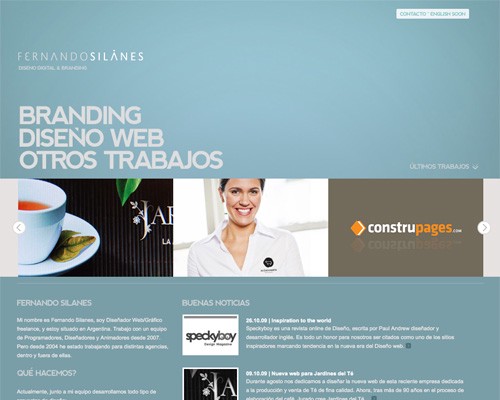
Темно-синий цвет создает ощущение надежности, а яркие и светлые оттенки немного разбавляют чрезмерную уравновешенность.

Благодаря темно-синему цвету (особенно в сочетании с белым фоном) сайт выглядит профессионально. Светло-голубые акценты делают его более интересным.



Яркий, небесно-голубой цвет делает сайт молодежным и современным. Это ощущение только усиливается за счет красно-розовых акцентов.

На этом сайте присутствует целый набор оттенков синего, что создает ощущение свежести.



Светлый, приглушенный голубой придает сайту ощущение расслабленности и спокойствия.

**Фиолетовый (второстепенный цвет)**

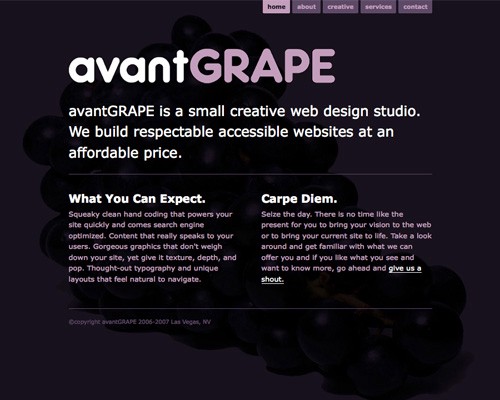
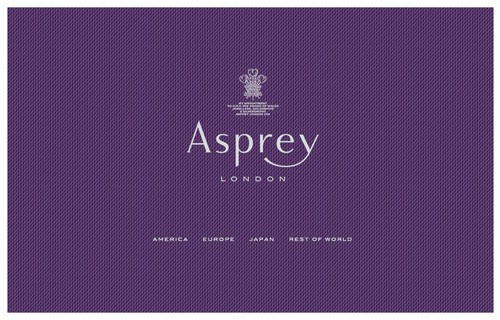


Фиолетовый долгое время ассоциировался с королями и королевами. Фиолетовый — это смесь красного и синего, и он несет в себе характеристики обоих цветов. Он также ассоциируется с творчеством и фантазией.

В Таиланде фиолетовый — это цвет скорби, его носят вдовы. Темно-фиолетовый обычно ассоциируется с богатством и знатью, а светлые оттенки фиолетового (такие, как лавандовый) считаются более романтичными.

В дизайне темно-фиолетовые цвета создают ощущение богатства и роскоши. Светло-фиолетовый выглядит более мягко и ассоциируется с весной и романтикой.

**Примеры**:



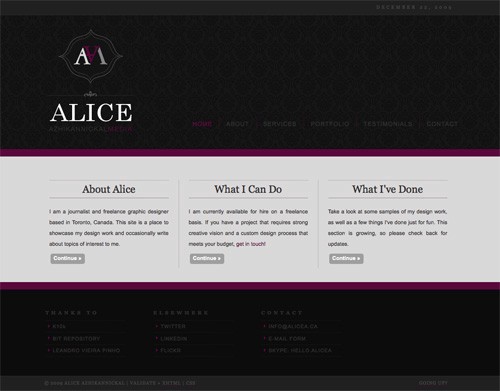
Темный оттенок, который здесь используется, делает упор на историческое “королевское” значение фиолетового. Такой эффект очень подходит Asprey — производителю люксовых вещей.

Светлые и темные оттенки фиолетового в паре создают ощущение творчества.

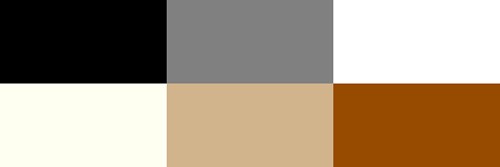
Яркий, с красноватым оттенком фиолетовый делает сайт богатым и энергичным.

Темно-фиолетовый фон придает сайту настроение творчества.



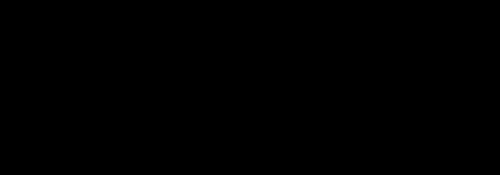
Темно-фиолетовые акценты создают ощущение эксклюзивности и утонченности.

**Нейтральные цвета**



Нейтральные цвета обычно служат в дизайне фоном. Как правило, их сочетают с яркими цветовыми акцентами. Но они могут играть в дизайне и самостоятельную роль, могут создавать очень утонченные лейауты. Значения и настроения нейтральных цветов по большей части зависят от окружающих цветов: теплых или холодных.

**Черный**



Черный — самый сильный из всех нейтральных цветов. Его достоинство в том, что он обычно ассоциируется с силой, элегантностью и формальностью. Минус — в том, что он еще и связан со злом, смертью и тайнами. В Западных странах черный — это цвет скорби. В некоторых культурах он также ассоциируется с бунтами, оккультизмом и праздником Halloween.

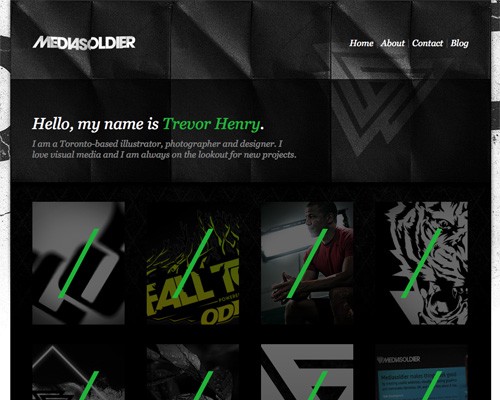
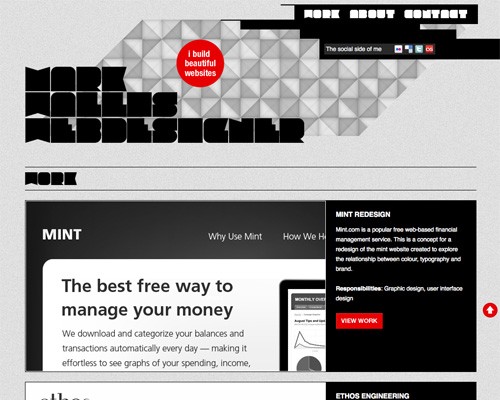
Черный обычно используется в оригинальных и элегантных дизайнах. Он может быть и консервативным, и современным, и традиционным, и нетривиальным — все зависит от цветов, с которыми вы его комбинируете. В дизайне черный обычно используется для типографики и других функциональных элементов — поскольку он нейтрален. Черный поможет вам создать ощущение утонченности и загадочности в дизайне.

**Примеры:**

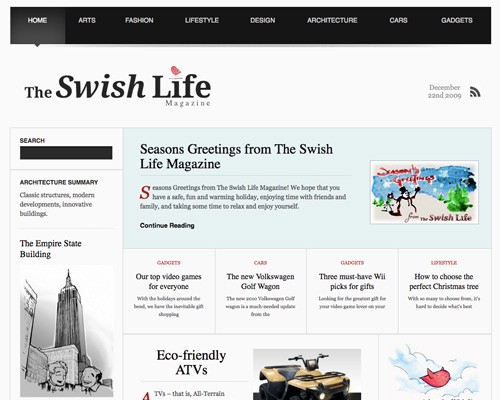
Черные акценты, в сочетании с яркими цветами и темно-кориченевым фоном, делают дизайн очень оригинальным.

В сочетании с ледяным голубым цветом, черный выглядит холоднее.

Дизайн смотрится оригинально благодаря черному цвету в сочетании с темно-серым и лаймовым зеленым.

Черные акценты здесь привносят утонченность и современность.



Сильные черные акценты делают дизайн сайта утонченным.

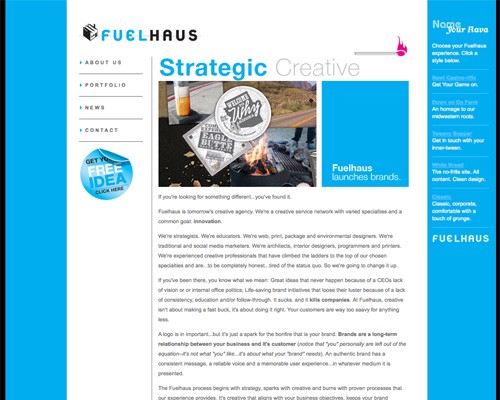
**Белый**



Белый и черный находятся на противоположных концах спектра, но так же как и черный, белый хорошо работает в сочетании с почти любым цветом. Белый ассоциируется с чистотой, невинностью и добродетелью. На Западе белый надевают невесты в день свадьбы. Этот цвет также связан со здравоохранением, особенно с докторами, медсестрами и стоматологами. Белый — это цвет доброты, ангелы обычно изображаются в белом.

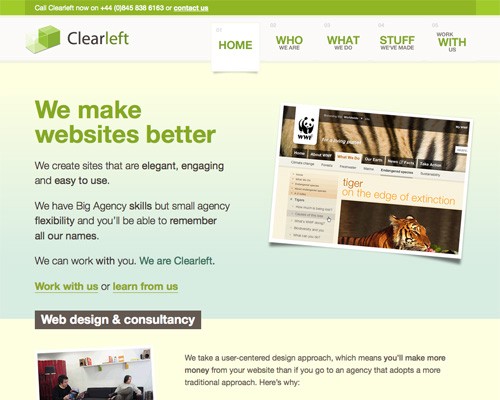
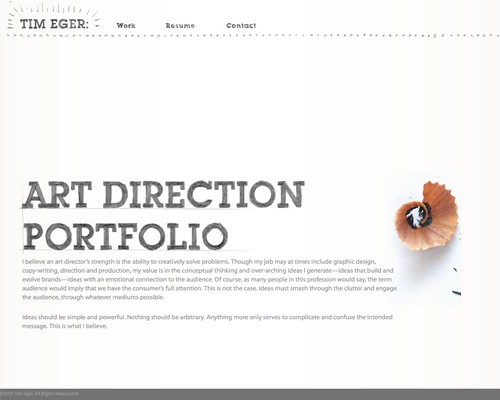
В дизайне белый цвет обычно задает нейтральный фон, чтобы другие цвета ярче заиграли. Белый также несет в дизайн чистоту и простоту, и он очень популярен в минималистичных дизайнах. В дизайне белый также может олицетворять зиму или лето, в зависимости от дополнительных мотивов и окружающих цветов.

**Примеры:**



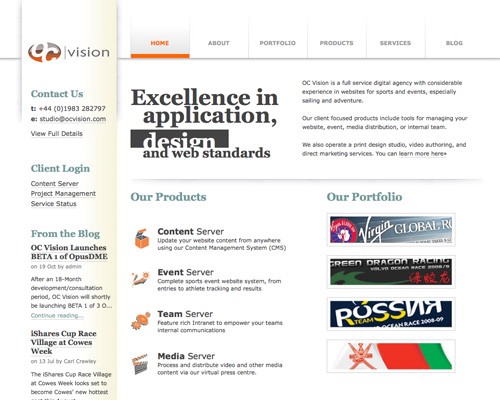
Белый на этом сайте выгодно контрастирует с ярко-голубым.

Белые фоны очень популярны в минималистичных дизайнах: белый фон отлично контрастирует с черной типографикой.

В этом примере белый используется как акцентный цвет и делает сайт более легким.

Белый в сочетании с серым придает дизайну мягкости и чистоты.



Опять же, благодаря белому фону весь дизайн играет ярче.

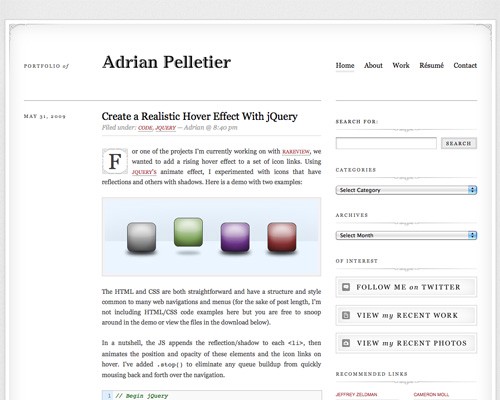
**Серый**



Серый — это нейтральный цвет. Считается, что он расположен на холодном конце цветового спектра. Иногда серый считают угрюмым и депрессивным. В некоторых дизайнах светло-серый цвет можно использовать вместо белого, а темно-серый — вместо черного.

Серый обычно считается консервативным и формальным, но он может выглядеть и современно. Иногда серый называют цветом скорби. Обычно серый используют в корпоративных дизайнах, где ключевую роль играют формальность и профессионализм. Серый может быть очень утонченным. Чистые серые цвета — это всегда оттенки черного, но бывают также серые цвета с примесями голубого или коричневого. В дизайне серый очень часто используется как для фона, так и для типографики.

**Примеры:**



Светло-серый цвет делает этот дизайн очень приглушенным и спокойным.

Типографика делает этот сайт современным, а светло-серый фон усиливает этот эффект.

Холодный серый цвет делает этот сайт утонченным и современным.

Этот дизайн выглядит очень современно благодаря темно-серому фону и светло-серой типографике.



Благодаря нескольким оттенкам серого, этот сайт выглядит одновременно профессионально и утонченно.

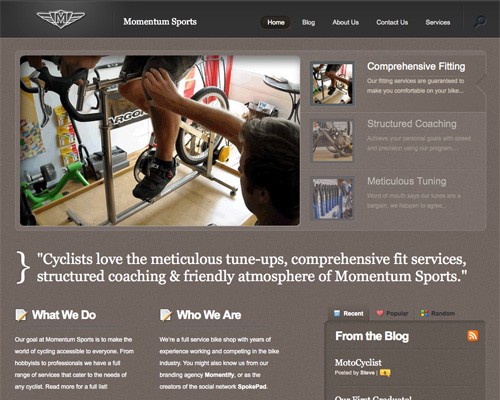
**Коричневый**



Коричневый ассоциируется с землей, деревом и камнем. Это совершенно нейтральный цвет — и он теплый. Коричневый может означать надежность, постоянство и приземленность. Иногда его считают скучным.

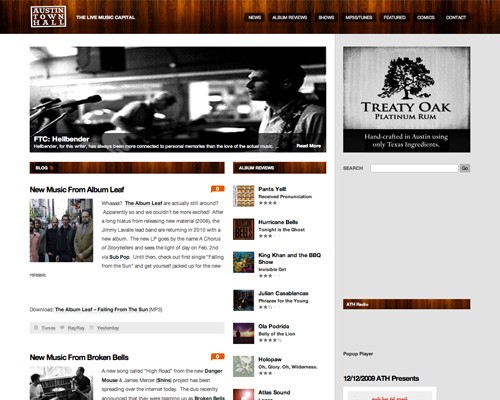
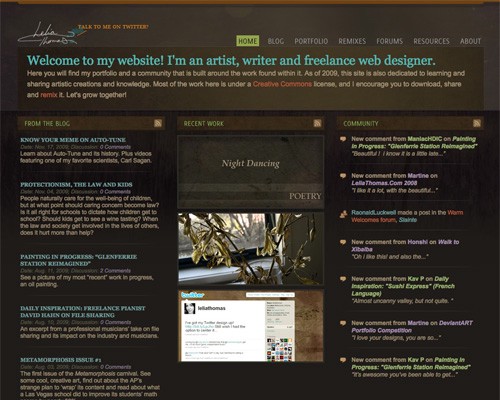
В дизайне коричневый обычно используется как фоновый цвет. Иногда его можно встретить в древесных или каменистых текстурах. Коричневый несет ощущение тепла и целостности. Иногда темные оттенки коричневого заменяют черный: как в фонах, так и в типографике.

**Примеры**:

Серо-коричневый фон придает сайту надежности и ответственности.

Благодаря оранжево-коричневому цвету, создается ощущение приземленности и надежности.



Благодаря темно-коричневому фону, сайт выглядит основательно и приземленно, а яркие цвета становятся еще заметнее.

Коричневый часто используется в древесных текстурах, а на этом минималистичном сайте теплый коричневый цвет создает ощущение дружелюбности.



Серо-коричневый фон привносит в дизайн стабильность и приземленность.

**Бежевый и желто-коричневый**



Бежевый — это в какой-то мере уникальный цвет спектра, так как он может быть и теплым, и холодным в зависимости от окружающих его цветов. В бежевом есть теплота коричневого цвета и прохлада белого. Как и коричневый, он иногда считается скучным. В большинстве случаев этот цвет выглядит консервативно и обычно используется в качестве фона. Бежевый также может символизировать религиозность.

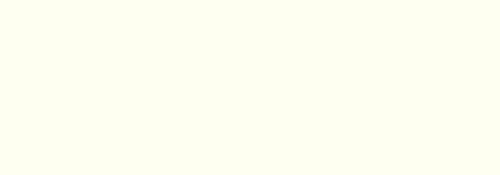
В дизайне бежевый обычно служит фоном — особенно если фон имеет бумажную текстуру. Он перенимает характеристики окружающих его цветов, а сам по себе не оказывает большого влияния на восприятие пользователя.

**Примеры:**

Светло-бежевый фон создает ощущение молодости и свежести, благодаря окружающим его ярким цветам.

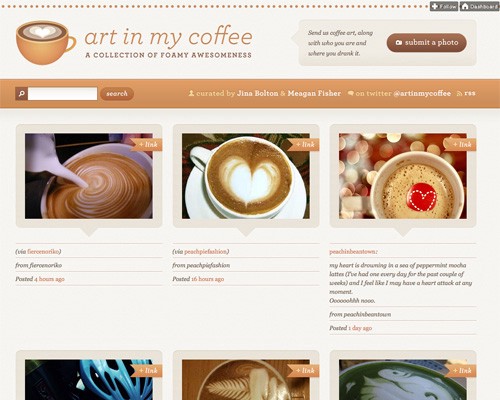
**Кремовый и цвет слоновой кости**



Кремовый цвет и цвет слоновой кости — достаточно утонченные цвета: в них есть чуть-чуть теплоты коричневого и много прохлады белого. Эти цвета обычно приглушенные, навевают мысли о прошлом. Цвет слоновой кости — очень спокойный; он теплее белого, но также несет ощущение чистоты.

В дизайне цвет слоновой кости придает сайту элегантности и спокойствия. В сочетании с другими землистыми цветами — например, персиковым или коричневым — он также может выглядеть землистым. С его помощью также можно осветлить темные цвета — при этом контраст будет не таким сильным, как если бы мы использовали белый.

**Примеры:**

Фон цвета слоновой кости создает теплоту, которая уравновешивается множеством холодных элементов на странице.

Натуральные коричневые цвета элементов страницы делают серо-кремовый фон теплее.

**Вкратце**

Объем информации в этой статье может показаться вам слишком большим, но суть теории цвета именно в ощущениях, которые создают разные оттенки. Вот быстрое руководство по основным значениям вышеперечисленных цветов:

* **Красный**: страсть, любовь, гнев
* **Оранжевый**: энергия, счастье, жизненная сила
* **Желтый**: счастье, надежда, обман
* **Зеленый**: новые начинания, изобилие, природа
* **Синий**: спокойствие, ответственность, печаль
* **Фиолетовый**: творчество, царственность, богатство
* **Черный**: загадочность, элегантность, зло
* **Серый**: угрюмость, консерватизм, формальность
* **Белый**: невинность, чистота, добродетель
* **Коричневый**: природа, целостность, надежность
* **Бежевый**: консерватизм, набожность, скука
* **Кремовый**: спокойствие, элегантность, чистота