

Российские фирменные знаки в начале XIX-XX века

Развитие брендинга и
товарных знаков в
дореволюционной России



Введение

- В XIX - начале XX века в России активно развивалось предпринимательство.
- Появление первых товарных знаков и фирменных стилей
- Реклама и упаковка как инструменты узнаваемости бренда



Зарождение товарных знаков в России

- Первые клейма и печати у ремесленников
- В 1830-х годах- появлении фабричных марок
- 1830 год-закон о клеймении товаров

III. МАСТЕРА	
446	 Неизвестный мастер, 1815 г. (оклад иконы, ГИИ).
447	 Неизвестный мастер, 1791—1799 гг. (чайничья окладка иконы, ВОКМ и ГИМ).
448	 Неизвестный мастер, 1820 г. (стананы с резным орнаментом, ГИМ).
449	 Неизвестный мастер, 1798 г. (чеканший оклад иконы, ГИМ).
450	 Неизвестный мастер, 1825 г. (чайница с резьбой, ГИМ).
451	 1742 г.
452	 1755—1824 гг.
453	 1833—1834 гг.
454	 1845—1850 гг.
455	 1858—1861 гг.
456	 1864 г.
457	 1870-е гг.
458	 1882—1886 гг.
459	 1880—1894 гг.
460	 1880—1890 гг.
I. ГОРОДСКИЕ КЛЕЙМА	
<i>Казанский герб — красный алей, дракон «Зилант».</i>	
II. ПРОБИРНЫЕ МАСТЕРА	
461	 Рукавишников Спиридон, 1740—1772 гг.
462	 Рукавишников Спиридон, 1740—1772 гг.
463	 Рукавишников Александр, 1773—1788 гг.
464	 Рукавишников Александр, 1773—1788 гг.
465	 Серебришкин Акифий, казанский купец, 1788—1822 гг.
466	 Серебришкин Акифий, казанский купец, 1788—1822 гг.
467	 Усов Михаил, 1820—1834 гг.
468	 Петрижневич Герменгольд Онуфриевич, коллодийный секретарь, 1841—1848 гг.
469	 Васильев Михаил Васильевич, обербергмейстер седьмого класса, контролер проб с 28 марта 1814 г. (ум. в 1848 г.). Изъорон, 1849 г.
470	 Суворов Василий Михайлович, 1850—1862 гг.
471	 Кларк Николай Васильевич, 1849—1861 гг.
472	 Сарогин Иван, 1863—1864 гг., в 1870 г. в г. Орел.
473	 Балабанов, 1866—1876 гг.
474	 Кюв, 1877—1878 гг.
475	 Шабанов С., 1880—1894 гг.
476	 Рукавишников Александр Флегонтов, золотого и серебряного дела мастер, казанский купец; в 1808—1879 гг. имел 1 мастера, 3 рабочих и 2 ученика; в 1897—1898 гг. его дело продолжала вдова Матрена Ивановна Рукавишниковна (чеканские оклады, ГИМ, крест-жювелиры, КАЗМ).
477	 Рукавишников Александр Флегонтов, золотого и серебряного дела мастер, казанский купец; в 1808—1879 гг. имел 1 мастера, 3 рабочих и 2 ученика; в 1897—1898 гг. его дело продолжала вдова Матрена Ивановна Рукавишниковна (чеканские оклады, ГИМ, крест-жювелиры, КАЗМ).
478	 Неизвестный мастер, 70-е гг. XIX в. (чеканший оклад евангелия, КАЗМ).
479	 Копылов Гирша Васильев, золотого и серебряного дела мастер, 1855—1897 гг. (оклад иконы с резным орнаментом, ГИМ).
480	 Неизвестный мастер, 1833—1847 гг. (чеканший крест, ГИМ; оклад книги, КАЗМ).
481	 Неизвестный мастер, 1848 г. (ложка-ситечко, ГИМ).
482	 Коренков Иван Матвеев, золотого и серебряного дела мастер, крестьянин Костромской губернии, 1871—1894 гг. В 1871 г. платил акцизный сбор 16 рублей; имел 1 мастера, 4 рабочих и 1 ученика; в 1875 г. имел 4 работников и 7 учеников; в 1879 г. 10 работников; в 1882 г. предьявил к клеймению золотых изделий 21 золотник, серебряных 3 фута 19 золотников; в 1883 г.— золотых изделий 15 золотников, серебряных 7 фунтов 89 золотников.
483	 Коренков Иван Матвеев, золотого и серебряного дела мастер, крестьянин Костромской губернии, 1871—1894 гг. В 1871 г. платил акцизный сбор 16 рублей; имел 1 мастера, 4 рабочих и 1 ученика; в 1875 г. имел 4 работников и 7 учеников; в 1879 г. 10 работников; в 1882 г. предьявил к клеймению золотых изделий 21 золотник, серебряных 3 фута 19 золотников; в 1883 г.— золотых изделий 15 золотников, серебряных 7 фунтов 89 золотников.

Известные Российские бренды XIX- начала XX века

1."Товарищество А.И. Абрикосова и сыновей -кондитерская фабрика"



2."Товарищество Эйнем"



3."Жуковъ"-табачная фабрика



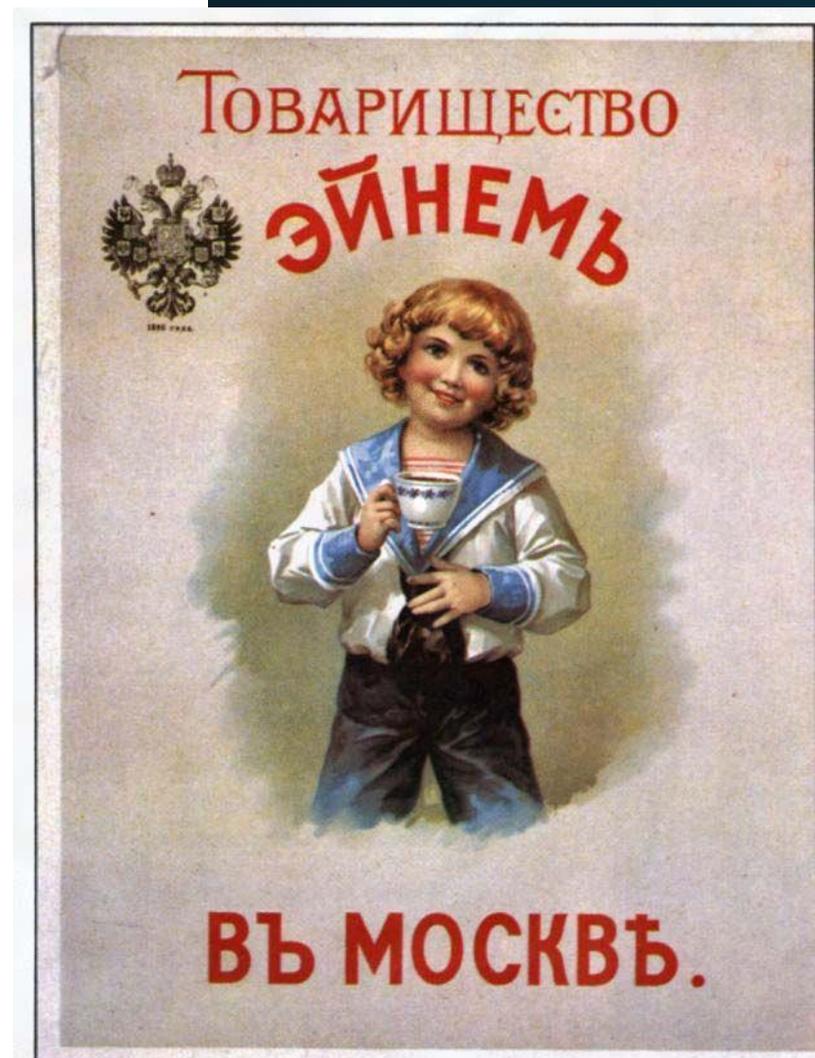
4."Товарищество Брокар и Ко"- парфюмерия



5."Треугольник" (резиновая мануфактура ныне "Красный треугольник")

Фирменный стиль и реклама

- Использование орнаментов, геральдики, вензелей
- Рекламные плакаты
- Фирменные упаковки (жестянные коробки, этикетки)



Правовое регулирование

- 1896 год-закон о товарных хнаках в Российской империи
- Регистрация марок в Министерстве торговли и промышленности
- Борьба с подделками



Влияние западного опыта



- Европейские традиции (например французкая парфюмерия)
- Заимствование технологий, но сохранение **русского стиля**

Заключение



-
- В XIX – начале XX века в России сформировалась культура брендинга
 - Многие знаки стали частью истории и искусства
 - Некоторые бренды сохранились до наших дней

Спасибо за
внимание!

