**Выполнение рекламных проектов в материале**

**Лекция 1. Производство полиграфической продукции**

Полиграфия — это область, связанная с производством и изготовлением печатной продукции. Включает в себя все этапы создания и распространения различных полиграфических изданий.  
  
( спросить у них какие полиграфические изделия они знают)  
  
журналы, брошюры, рекламные материалы, наклейки, буклет, листовка, бланк, визитка, папка, книга, календарь и прочее

**Полиграфическая** **продукция** -изготовление **печатной** **продукции** путем переноса изображения на бумагу. Это могут быть визитки, листовки буклеты, брошюры, журналы, открытки, наклейки, папки, блокноты, флаеры, билеты, печать календарей всех видов.

Три группы полиграфической продукции -

1. Корпоративная - деловая полиграфия формирует имидж компании, помогает ей быть узнаваемой на рынке и повышает лояльность покупателей, партнеров и подрядчиков. Издания корпоративной полиграфии печатают с логотипами.   
   Визитки, блокноты, папки, конверты, приглашения, календари.
2. Рекламная - наиболее мгночисленная по количеству видов и включает буклеты, листовки, каталоги, плакаты, афиши. Задача рекламной полиграфии состоит в привлечении внимания потенциального клиента и продвижении торговой марки.
3. Книжно-журнальная - Печатается крупными тиражами. Для блокнотов выбирают листы тонкой или средней плотности, а обложки делают плотными.

Рассмотрим три способа печати.  
1. Шелкграфия — это технология, которая позволяет переносить изображения на разные материалы и поверхности.

Она заключается в выдавливании краски сквозь тончайшую сетку через трафаретные формы. Рисунок может быть монохромным или полноцветным.

Печатать можно на пластике, бумаге, картоне, дереве, керамике, стекле, резине, металле, коже и текстиле.

По этой методике изготавливают одежду, всевозможную рекламную и сувенирную продукцию, интерьерные детали.

2. Офсетная печать — это способ создания полиграфической продукции, при котором изображение отпечатывается на листе, проходя через специальный промежуточный офсетный цилиндр.  
(показать картинку с папки материалы)

Среди главных преимуществ технологии: цена и скорость изготовления крупных заказов, возможность использовать нестандартные краски и бумагу любых форматов.

3. Цифровая печать — изготовление тиражной печатной продукции с помощью «цифрового» оборудования — устройств, печатающих непосредственно из электронных файлов и использующих не офсетную технологию, а технологию прямого нанесения красок (как в принтерах)  
Можно назвать этот способ печати «печать без применения постоянных печатных форм».

Сегодня цифровая печать всё чаще используется в производстве одежды и полиграфической продукции, включая сувениры — кружки, чашки, бейсболки, футболки и так далее.\

**Лекция 2. Цифровые лазерные принтеры и бумага для печати.**

Принтер - Внешнее устройство компьютера, предназначенное для вывода текстовой или графической информации, хранящейся в компьютере, на твердый физический носитель малыми тиражами.

Лазерный принтер - один из видов принтеров, позволяющий быстро изготавливать высококачественные отпечатки текста и графики на обычной офисной бумаге. Лазерные принтеры используют в работе процесс ксерографической печати, однако отличие состоит в том, что формирование изображения происходит путем непосредственной экспозиции (то есть освещения) лазерным лучом фоточувствительных элементов принтера.

Преимущества лазерного принтера

* Высокая скорость печати, высокое качество и разрешение получаемого изображения без использования специальной бумаги;
* Высокая долговечность отпечатка, стойкость к выгоранию и влаге, отсутствие растекания тонера по бумаге, возможность печати на многих типах бумаги;
* Низкая стоимость отпечатка;
* Высокое разрешение, высокое качество одноцветных отпечатков без полутонов, сравнимое с качеством [высокой печати](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D1%8B%D1%81%D0%BE%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%BF%D0%B5%D1%87%D0%B0%D1%82%D1%8C);
* Не требовательны к впитывающим свойствам бумаги, могут печатать на некоторых видах пластика;
* Расходуют достаточно недорогой тонер.

Недостатки лазерного принтера

* Дороже обычных принтеров. Цифровых и струйных.  
  Сменные картриджи дорогие.
* Перед началом печати требуют некоторого количества времени на прогрев узла.  
  Требуют равномерной толщины бумаги. Неровные края, складки бумаги, скрепки и скобы от степлера могут поцарапать светочувствительный барабан.
* Невысокое качество полутоновых изображений и больших закрашенных областей.

Бумага для печати.

Классификация бумаги, используемой в типорграфии

1. Офсетная - изначально этот тип бумаги использовался в типографии только для офсетной печати, а сегодня он востребован и для других печатных технологий.
2. Газетная - тонкая, с сероватым или желтоватым оттенком, низкая плотность. Используется только для офсетной, цветной или черно-белой печати. Предназначена для печати газет и другой подобной продукции, рассчитанной на краткосрочное применение и не предназначенной для длительного хранения. Материал быстро желтеет, стареет, становится хрупким.
3. Самокопирующаяся - Многослойный материал, применяемый для печати бланков, имеет специальное химическое покрытие, с помощью которого информация с одного листа копируется на второй лист без применения копировальных листов. Эта бумага тонкая, для нее применяется в основном офсетная печать. Техника для цифровой технологии может не справиться с такими тонкими листами.
4. Меловая - бумага с нанесенным тонким слоем каолина, мела и связуюзих веществ, из нее изготавливают рекламно- информационные буклеты, листовки, обложки, брошюр, плакаты, журналы и тд. Меловая поверхность может быть матовой или глянцевой.

Для печати на мелованных листах применяют следующие технологии:

* Офсетная. Большинство станков для офсетной печати не имеет белой краски, поэтому белоснежная мелованная поверхность отлично подходит для такой печатной техники. На мелованных листах эффектно смотрятся любые цвета, оттенки, градиенты.
* Цифровая. Этот способ подходит для листов плотностью от 90 г/м2.
* Шелкография. Мелованная поверхность хорошо удерживает изображение, нанесенное шелкографией.

Мелованные листы не применяются для струйной печати, поскольку краска в этом случае просто скатывается с гладкой поверхности.

1. Дизайнерской - называют бумагу, используемую для реализации эксклюзивных художественных и дизайнерских проектов – изготовления подарочных сертификатов, презентационных буклетов, визиток, обложек, артбуков для художников. Ее производят из различных исходных материалов с применением специальных технологий. Наиболее популярные виды:

* Эфалин. Этот материал с фактурной поверхностью обрабатывается специальной пропиткой, повышающей его долговечность. Используется для отделки лицевой стороны книжных обложек, изготовления пакетов.
* Тач кавер. Плотная бумага представительского класса с уникальным тактильным эффектом, имитирующим резину. Из такого материала изготавливают визитки и открытки.
* Маджестик. Прочные металлизованные листы, предназначенные для изготовления высокопрочной полиграфической продукции.
* Евроколор. Дизайнерский цветной картон, украшаемый тиснением. Из него изготавливают эксклюзивные визитки, [папки](https://raster-spb.ru/polygraphy/cardboard-folders/), [подарочную упаковку](https://raster-spb.ru/polygraphy/podarochnaja-upakovka/).

1. **Крафт -** Один из старейших видов бумаги – крафтовый, в составе которого присутствует длинноволокнистая слабопроваренная сульфатная целлюлоза. Сегодня, благодаря современным технологиям, появилась возможность изготавливать крафт-бумагу с различными эффектами и принтами. Этот материал используется в основном для создания упаковки – пакетов и конвертов. Поверхность – бурая или отбеленная.