

Анализ сайта строительной компании "Зеленый Сад"

1. Общая информация

- **Домен:** zeleniy-sad.ru (пример)
- **Тип сайта:** Корпоративный сайт строительной компании
- **Языки:** Русский
- **Адаптация под мобильные:** Есть (но требует доработки)

2. Дизайн и юзабилити

Критерий	Оценка	Проблемы/Рекомендации
Визуальный стиль	6/10	Устаревший дизайн, отсутствие фирменного стиля
Навигация	5/10	Сложная структура меню, нет четких СТА-кнопок
Скорость загрузки	4/10	GTmetrix: 3.8 сек (оптимально - до 2 сек)
Мобильная версия	5/10	Верстка "ломается" на экранах менее 320px

3. Контент-анализ

Раздел	Проблемы	Рекомендации
Главная страница	Нет уникального УТП	Добавить слоган и преимущества над "сгибом"
Услуги	Описания шаблонные	Конкретизировать с цифрами и примерами
Портфолио	Мало фото "до/после"	Добавить 3D-визуализации и видеообзоры
Отзывы	Нет реальных фото клиентов	Внедрить систему verified-отзывов
Блог	Последняя статья - 2022 год	Запустить регулярный контент-план

4. SEO-анализ

Параметр	Статус	Рекомендации
Индексация	127 страниц в Google	Проверить на дубли через Search Console
Мета-теги	40% страниц без description	Написать уникальные мета-описания
Скорость	56/100 (PageSpeed)	Оптимизировать изображения, включить кэширование
Семантика	Слабая кластеризация	Создать тематические кластеры (например: "Ремонт квартир → подразделы по комнатам")

5. Конверсионные элементы

- **Формы заявок:** Нет всплывающих форм на целевых страницах
- **Чат:** Устаревший виджет без онлайн-консультанта
- **Телефон:** Не кликабелен в мобильной версии

6. Маркетинговый аудит

Канал	Эффективность	Рекомендации
Соцсети	Нет интеграции с сайтом	Добавить блок "Мы в VK/Telegram"
Яндекс.Директ	Реклама ведет на главную	Настроить UTM-метки и отдельные LP
Email-рассылки	Нет подписки на сайте	Внедрить поп-ап с полезным чек-листом

7. Конкурентный анализ (vs "СтройГрад")

Параметр	"Зеленый Сад"	"СтройГрад"
Скорость загрузки	3.8 сек	1.9 сек
Кол-во страниц в индексе	127	284
МЕТА-описания	40% заполнены	92%
Мобильная адаптация	5/10	9/10

8. ТОП-5 критических проблем

1. Низкая скорость загрузки (потеря до 40% посетителей)

2. Отсутствие четкого УТП на главной
3. Плохая мобильная версия
4. Не работают конверсионные элементы
5. Устаревший контент в блоге

9. Рекомендации по доработке

1. Срочно:

- Оптимизировать изображения (WebP + lazy load)
- Внедрить чат с автоответчиком
- Сделать телефон кликабельным на мобильных

2. В течение месяца:

- Переработать главную страницу с акцентом на УТП
- Запустить регулярный блог (2 статьи/неделю)
- Настроить сквозную аналитику

3. Долгосрочно:

- Разработать новый дизайн с акцентом на портфолио
- Внедрить CRM для обработки заявок
- Запустить email-маркетинг

10. Ожидаемый эффект

При реализации рекомендаций за 6 месяцев:

- Рост конверсии: с 1.2% до 3.5%
- Увеличение трафика: +40% (за счет SEO и блога)
- Снижение стоимости лида: на 25-30%

Метрики для контроля:

- Позиции в Яндекс/Google по ключевым запросам
- Bounce Rate (сейчас 68% → цель 45%)
- Время на сайте (сейчас 1:15 → цель 2:30)

Инструменты для доработки:

- Для SEO: Ahrefs, PageSpeed Insights
- Для дизайна: Figma + WebFlow
- Для аналитики: Яндекс.Метрика + Hotjar

Анализ подготовлен: [Дата]

Эксперт: [Ваше имя/компания]