

Практическая работа

Тема: «Представление своего аккаунта в социальных сетях»

Цель:

Разработать стратегию продвижения личного или бизнес-аккаунта в социальной сети, создать контент-план и визуальное оформление, соответствующее целевой аудитории.

Задание 1. Анализ целевой аудитории и позиционирования

1. Определите **целевую аудиторию** вашего аккаунта:
 - Возраст, пол, интересы, профессия.
 - Какие соцсети они используют чаще?
 - Какие проблемы/потребности у этой аудитории?
2. Сформулируйте **уникальное торговое предложение (УТП)** аккаунта:
 - Чем ваш профиль будет полезен аудитории?
 - Какой стиль контента вы выберете (образовательный, развлекательный, вдохновляющий и т. д.)?

Задание 2. Визуальное оформление профиля

1. **Аватар и обложка:**
 - Создайте аватар (логотип или фото), отражающий тематику аккаунта.
 - Подберите или разработайте обложку (баннер), которая дополняет аватар и передает основную идею.
2. **Описание (био):**
 - Напишите краткое, но информативное описание профиля (до 150 символов).
 - Используйте ключевые слова и хэштеги, если это необходимо.
 - Добавьте ссылку на сайт или другой соцпрофиль.
3. **highlight-сторис (если Instagram):**
 - Придумайте 3–5 тематических рубрики для сторис (например, «Советы», «Закулисье», «Вопрос-ответ»).
 - Создайте обложки для highlights в едином стиле.

Задание 3. Контент-план

1. Разработайте **контент-план на неделю** (7 дней). Включите:
 - **Типы контента:** посты, сторис, reels/тиктоки, IGTV (если нужно).
 - **Темы:** образовательные, развлекательные, вовлекающие (опросы, вопросы).
 - **Хэштеги:** подберите 5–10 релевантных хэштегов для каждого поста.
2. **Пример:**

День	Тип контента	Тема	Формат	Хэштеги
-----	-----	-----	-----	-----
Пн	Пост	«5 ошибок новичков в SMM»	Картинка + текст	#SMMсоветы #маркетинг
Вт	Reels	Лайфхак по монтажу видео	Видео 15 сек	#видеомонтаж #советы

Задание 4. Вовлекающий контент

Придумайте:

1. **Опрос или вопрос** для сторис (например: «Какой контент вам интересен?»).
2. **Конкурс или розыгрыш** (если уместно для тематики).
3. **Калл-ту-экшен (СТА)** – призыв подписаться/оставить комментарий.

Задание 5. Аналитика и отчет

1. **Метрики для отслеживания:**
 - Прирост подписчиков.
 - Охваты и вовлеченность (лайки, комментарии, репосты).

- CTR (переходы по ссылке в био).
2. Напишите **выводы**:
- Что сработало лучше всего?
 - Какие посты вызвали больше всего реакций?
 - Как можно улучшить стратегию?

Критерии оценки:

Задание	Баллы	Критерии
Анализ ЦА и УТП	20	Глубина анализа, релевантность ЦА, четкость позиционирования.
Визуальное оформление	20	Единый стиль, читаемость, креативность.
Контент-план	30	Разнообразие форматов, продуманность тем, использование хэштегов.
Вовлекающий контент	15	Оригинальность, потенциал для взаимодействия.
Аналитика и выводы	15	Корректность данных, осмысленность рекомендаций.

Шкала:

- **90–100 баллов** – отлично (стратегия продумана, контент разнообразный).
- **70–89 баллов** – хорошо (есть небольшие недочеты в оформлении или аналитике).
- **50–69 баллов** – удовлетворительно (формальное выполнение, нет анализа).
- **Менее 50** – неудовлетворительно.

Рекомендации:

- **Для студентов:** Можно выполнять работу на примере личного аккаунта или вымышленного бренда.
- **Доп. инструменты:** Canva (для дизайна), Trello (для контент-плана), Meta Business Suite (аналитика).
- **Срок выполнения:** 3–5 дней.

Примечание: Работа защищается в формате презентации (скрины профиля + контент-план) или письменного отчета.