**Символ фирмы, эмблема**

***Символ фирмы, эмблема - это определенный персонаж или образ, закрепленный за фирмой и выражающий суть ее деятельности, решенный в графическом стиле***

**Основные носители элементов фирменного знака - логотипа**

* **В печатной рекламе:** плакаты, листовки, проспекты, каталоги, буклеты, календари и т.п.
* **В сувенирной продукции:** полиэтиленовые пакеты, ручки, настольные приборы, открытки.
* **В элементах делопроизводства:** фирменные бланки, фирменные конверты, фирменные папки-регистраторы, фирменные записные книжки, фирменные ежедневники.
* **В документах и удостоверениях**: пропуски, визитные карточки, удостоверения сотрудников, бэйджики.
* **В элементах служебных интерьеров:** панно на стенах, настенные календари, наклейки большого формата. Нередко весь интерьер оформляется в фирменных цветах.
* **В других носителях:** фирменная упаковочная бумага, ярлыки, пригласительные билеты, фирменная одежда сотрудников, изображения на бортах транспортных средств.

**Стилистические группы фирменных знаков.**

* **1. Иллюстрированный образ:** развернутые книги, ростки, деревья, рукопожатия, земные шары, перьевые ручки и даже от четырехуголки с кисточкой.
* **2. Шаблонная композиция:** когда все заворачивается по кругу и имитируя некий штамп.
* **3. Геральдический символ:** геральдика используется для предприятий (фирмы) с давней традицией, у которых изначально был в качестве логотипа герб.
* **4. Аббревиатура названия предприятия (фирмы) заказчика.**

**Основные правила при создании формального логотипа:**

**- Логотип может быть двуязычным:** на латинице и кириллице. Причем оба написания должны быть визуально близки друг другу, гармонично сочетаться между собой, явным образом происходить из одной графической среды.

- **Логотип должен быть вариативным.** Также знак должен органично использоваться на сувенирной продукции и многочисленных мероприятиях.

**- Логотип должен быть современным и лаконичным,** естественно смотреться, а так же выигрышно смотреться на одежде.

- **Логотип должен быть разработан для одежды с различными ассортиментными группами:**

* Куртки, жилетки, толстовки
* Спортивные брюки, шорты
* Поло, футболки
* Платья, майки
* Головные уборы

При создании логотипа должно быть учтено цветовое и ассоциативное восприятие с уже имеющимся фирменным стилем и фирменными цветами предприятия заказчика. Логотипы выполнены в сине-белой гамме, с использованием различного типа шрифтов и способа написания.

*В случаи использования одежды и атрибутики на локальных и международных мероприятиях логотипы могут быть представлены английскими буквами*

**Концепции построения визуального, и гармоничного по цвету, графического образа формального логотипа:**

*Примеры:*

**

****

****