**Вопросы:**

1. Понятие, предмет и функции общения.
2. Структура и стороны общения.
3. Барьеры общения.
4. Виды и уровни общения.
5. Уровни общения по Добровичу.
6. Стили и типы общения.
7. Механизмы социально-психологического воздействия: убеждение, принуждение.
8. Механизмы социально-психологического воздействия: внушение, заражение
9. Механизмы социально-психологического воздействия: паника, подражание.
10. Специфические механизмы социально-психологического воздействия: мода, слухи, критика.
11. Конформизм: понятие и характеристики.
12. Манипуляция: понятие, подходы к понятию манипуляция.
13. Признаки успешной манипуляции.
14. Манипуляция: классификация манипуляторов по Шострому, предпосылки успешной манипуляции.
15. Виды делового общения: публичное выступление.
16. Виды делового общения: деловое совещание.
17. Виды делового общения: деловые переговоры.
18. Дискуссия и проблема в деловом общении.
19. Понятие личности и ее характеристики. (темперамент, особенности характера в зависимости от инстинктов)
20. Теории личности: психоанализ (З. Фрейд).
21. Теории личности: психоанализ (К. Юнг, А. Адлер).
22. Теории личности: бихевиоризм (Б. Скинер, А.Бандура).
23. Теории личности: гуманистическая психология (Э. Эриксон).
24. Теории личности: гуманистическая психология (К. Роджерс, А. Маслоу)
25. Теории личности: экзистенциальная психология. (В. Франкл)
26. Отечественные теории личности. (А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн)
27. Отечественные теории личности. (В.Н. Мясищев, Л.С. Выготский)
28. Транзактный анализ Э. Берна.
29. Социально-психологический климат в организации.
30. Конфликты: их понятие, структура и типы конфликтных ситуаций.
31. Конфликты: характеристика и виды.
32. Конфликты: функции и динамика.
33. Способы урегулирования конфликтов.
34. Типология конфликтных личностей по Емельянову.
35. Организационные конфликты: понятие и причины.
36. Организационные конфликты: виды и этапы развития.
37. Понятие и виды внутриличностных конфликтов.
38. Агрессия как социально-психологическое явление, как общаться с агрессивными людьми.
39. Виды агрессии.
40. Тюремный эксперимент Зимбардо. (суть и результаты эксперимента)
41. Этикет делового общения: приветствие, рукопожатие, представление.
42. Этикет делового общения: извинение, комплименты, визитные карточки.
43. Дресс-код различных деловых мероприятий.
44. Психология цвета. (выбрать 2 цвета и рассказать особенности его влияния на человека).
45. Влияние цвета на психологическое восприятие рекламы. (выбрать 2 цвета и рассказать особенности его влияния на человека).
46. Стресс как социально-психологическое явление, стресс и дистресс.
47. Классификация стрессогенных факторов и понятие стресс.
48. Профессиональный стресс его факторы и виды.
49. Профессиональный стресс: признаки и мероприятия по снижению уровня стресса.
50. Роль личности в формировании стресса, факторы, влияющие на развитие психологического стресса.
51. Как проходит собеседование: нормы этикета.
52. Особенности адаптации нового сотрудника в организации.
53. Психология рекламы: особенности рекламной деятельности.
54. Характеристики рекламной коммуникации
55. Психология рекламы: понятия и особенности саморекламы.
56. Психология восприятия рекламы.
57. Анализ использования рекламного воздействие на конкретных примерах современной рекламы.
58. Основные этические категории (выберите 2 и передайте их основные особенности)
59. Влияние этических категорий на рекламный продукт (выберите 2 и передайте их основные особенности)
60. Этика графического дизайнера: особенности ее проявления. Профессиональная этика и ее виды.