

ПРИМЕР ЗАПОЛНЕНОГО БРИФА

<p><u>Цель листовки:</u> Определите основную цель, например, продвижение продукта, услуги, мероприятия или информирование.</p>	<p>Привлечение новых клиентов для фитнес-центра за счет информирования о текущих акциях и специальных предложениях на абонементы.</p>
<p><u>Целевая аудитория:</u> Укажите, на кого направлена листовка (возраст, пол, интересы, географическое положение).</p>	<p>Молодые люди в возрасте от 18 до 35 лет, заинтересованные в здоровье и фитнесе, преимущественно жители ближайших районов.</p>
<p><u>Сообщение:</u> Опишите основное сообщение, которое должно быть передано. Какое главное предложение или идея должны выделяться?</p>	<p>«Начните свой путь к здоровью сегодня! Специальное предложение – 30% скидка на первый месяц абонемента!»</p>
<p><u>Тональность и стиль:</u> Какой стиль общения будет использован? Например, формальный, неформальный, дружелюбный, профессиональный и т.д.</p>	<p>Дружелюбный и мотивационный, со спортивным уклоном. Мы хотим вдохновить людей на изменения и активный образ жизни.</p>
<p><u>Размер и формат:</u> Укажите предпочтительный размер листовки (А4, А5, тройной, сложной и т.д.) и формат (односторонний или двухсторонний).</p>	<p>А5, двухсторонняя листовка. На одной стороне – информация об акции, на другой – расписание занятий и контактная информация.</p>
<p><u>Дизайн и визуализация:</u> Какой стиль дизайна вы предпочитаете? (минимализм, яркие цвета, иллюстрации, фотографии и т.д.)</p>	<p>Использовать яркие и динамичные элементы, активно применяя фотографию людей в процессе тренировок и аппетитные визуализации вкусных, здоровых блюд.</p>
<p><u>Цветовая палитра:</u> Укажите предпочтительные цвета или существующие элементы фирменного стиля, которые должны быть соблюдены.</p>	<p>Основные цвета – зеленый (символизирует здоровье) и оранжевый (стимулирует активность), дополнительно – белый и черный для контраста.</p>

<p><u>Шрифты:</u> Укажите, какие шрифты предпочтительны или должны использоваться (например, в соответствии с корпоративным стилем).</p>	<p>Использовать современный без засечек шрифт для заголовков (например, Montserrat) и легкий Serif для основного текста (например, Lora) для лучшей читабельности.</p>
<p><u>Изображения и графика:</u> Будут ли использованы фотографии, иллюстрации или графики? Если да, то какие темы/мотивы вы предпочитаете?</p>	<p>Фотографии улыбающихся людей во время занятий фитнесом, графические элементы, подчеркивающие ключевые предложения (например, "30% скидка" в ярком круге).</p>
<p><u>Контактная информация:</u> Какая контактная информация должна быть включена? (номер телефона, адрес электронной почты, веб-сайт и т.д.)</p>	<p>Номер телефона: +7 (123) 456-78-90, адрес электронной почты: mailto:info@fitnesscenter.ru, сайт: http://www.fitnesscenter.ru.</p>
<p><u>Призыв к действию :</u> Что вы хотите, чтобы читатель сделал после просмотра листовки? (посетить сайт, позвонить, прийти на мероприятие и т.д.)</p>	<p>«Запишитесь на бесплатное занятие прямо сейчас!».</p>
<p><u>Конкуренты:</u> Наметьте, какие конкуренты существуют на рынке и как бы вы хотели выделиться среди них.</p>	<p>Учтите стиль и предложения ближайших фитнес-центров, чтобы выделиться на фоне конкурентов.</p>
<p><u>Дополнительная информация:</u> Укажите любые другие факторы, которые могут иметь значение (например, юридические требования, ограничения по контенту и т.д.).</p>	<p>Убедитесь, что акционный код (например, FITNESS30) будет четко виден, чтобы клиенты могли его использовать при регистрации.</p>