Журнал **"Стиль и Элегантность"**, посвященный последним тенденциям в мире моды и красоты, планирует запустить новый раздел под названием **"Тренды от экспертов"**. Этот раздел будет ориентирован на предоставление читателям актуальных советов и рекомендаций от стилистов, визажистов и модных икон.

**Цели и задачи**

1. Создать платформу для обмена знаниями и опытом между профессионалами и читателями.

2. Увеличить вовлеченность аудитории с помощью интерактивных элементов.

3. Обеспечить высокое качество визуального оформления и дизайна нового раздела.

**Описание нового раздела**

Раздел **"Тренды от экспертов"** будет включать:

- Интервью с известными стилистами и визажистами.

- Советы по созданию образов в соответствии с актуальными модными трендами.

- Подборки косметических средств и аксессуаров, основанные на рекомендациях профессионалов.

- Интерактивные опросы и викторины для читателей.

**Этапы работы**

*1. Исследование контента:*

 - Анализ актуальных модных трендов и предпочтений целевой аудитории.

 - Сбор информации о том, что интересует читателей, и каких советов они ожидают от экспертов.

*2. Разработка структуры:*

 - Определение формата страницы: каждый выпуск будет содержать 2-3 раздела с советами, интервью и подборками.

 - Подбор тем для ежемесячного выпуска, например: "Лучшие образы для осени" или "Косметика для зимнего ухода".

*3. Создание контента:*

 - Проведение интервью с модными экспертами, сбор их советов и рекомендаций.

 - Написание статей, ориентированных на актуальные темы, и отбор качественных изображений для их визуализации.

 - Интерактивные элементы, такие как квизы и опросы, которые вовлекают читателей в обсуждение.

*4. Дизайн и верстка:*

 - Разработка уникального макета для нового раздела, который будет визуально выделяться, но гармонично сочетаться с остальными страницами журнала.

 - Использование стильных шрифтов и цветовой палитры, соответствующей модной тематике.

 - Правильное размещение текстовых и графических элементов для обеспечения легкости восприятия.

*5. Тестирование и обработка обратной связи:*

 - Пилотное представление нового раздела небольшой группе читателей (студенческая группа)

 - Сбор отзывов о качестве контента, дизайна и общего восприятия нового раздела (опрос 5 человек фокус группы, с указанием пола, возраста, рода занятий и предпочтений)

Предоставить работу в формате PDF с поэтапным выполнением. Поместить дизайн на мокапы, вставить развороты страниц. Обязательно указать цветовое решение и шрифты.

Размер: 4 страницы