В журнале **"Природа в нашем мире"**, посвященном сохранению экологии, великолепию дикой природы и её обитателям, было принято решение о создании нового раздела под названием **"Загадки природы"**. Этот раздел будет сосредоточен на малоизвестных аспектах природы, интригующих фактах и загадках, которые смогут привлечь внимание читателей и углубить их интерес к экологии.

**Цели и задачи**

1. Разработать содержание нового раздела, чтобы оно вдохновляло и образовывало читателей.

2. Разработать визуальную концепцию для верстки, которая будет гармонично сочетаться с общим стилем журнала.

3. Сделать раздел интерактивным, позволяя читателям участвовать в обсуждениях и задавать вопросы.

**Описание нового раздела**

Раздел **"Загадки природы"** будет включать:

- Интересные факты о животных, растениях и экосистемах.

- Загадочные явления природы и научные объяснения им.

- Интерактивные задания, квизы и опросы, которые будут вовлекать читателей.

- Варианты участия читателей: отправка своих загадок или вопросов.

**Этапы работы**

*1. Исследование контента:*

- Анализ популярных тем в области экологии и заметок о природе, выявление фактов, которые малоизвестны широкой публике.

- Сбор информации о науке и исследованиях, касающихся загадок природы.

*2. Разработка структуры:*

- Определение формата страницы – каждый выпуск будет включать 2-3 головоломки или интересные факты с иллюстрациями.

- Каждая статья будет содержать вопрос в заголовке, подводящий к обсуждению.

*3. Создание контента:*

- Написание текстов для каждого выпуска с акцентом на увлекательный стиль.

- Отбор качественных изображений, которые визуально будут поддерживать текст и обогащать материал.

- Создание кураторских вопросов и квизов для повышения интерактивности.

*4. Дизайн и верстка:*

- Проработка макетов для раздела, включая уникальные элементы дизайна (например, рамки для вопросов, выделенные факты).

- Использование ярких и натуральных цветов для оформления и акцентирования изображений.

- Размещение визуальных и текстовых элементов так, чтобы страница выглядела сбалансированно и легко воспринималась.

*5. Тестирование и обработка обратной связи:*

- Организация тестовой версии раздела для выборочной группы читателей.(студенческая группа)

- Сбор отзывов о содержании, дизайне и интерактивных элементах, внесение нужных корректировок. (опрос 5 человек фокус группы, с указанием пола, возраста, рода занятий и предпочтений)

Предоставить работу в формате PDF с поэтапным выполнением. Поместить дизайн на мокапы, вставить развороты страниц. Обязательно указать цветовое решение и шрифты.

Размер: 4 страницы