**Практическая работа 10: Создание рекламного видеоролика в Adobe After Effects 2022**

**Цель работы:**

Научиться создавать рекламный видеоролик в Adobe After Effects с использованием анимации текста, графики и звуковых эффектов.

**Необходимые материалы:**

* Компьютер с установленной программой Adobe After Effects 2022 (русская версия).
* Изображения для использования в ролике (логотип, фон и т.д.).
* Звуковая дорожка или музыка (по желанию).
* Текст для рекламного сообщения.

**Этапы работы:**

**Шаг 1: Подготовка проекта**

1. **Запуск Adobe After Effects**:
	* Откройте программу Adobe After Effects 2022.
2. **Создание нового проекта**:
	* В верхнем меню выберите "Файл" (File) → "Создать" (New) → "Новый проект" (New Project).
3. **Создание новой композиции**:
	* Перейдите в "Составить" (Composition) → "Новая композиция" (New Composition).
	* В открывшемся окне установите параметры:
		+ Ширина: 1920 пикселей
		+ Высота: 1080 пикселей
		+ Частота кадров: 30 fps
		+ Длительность: 15-30 секунд (в зависимости от идеи ролика).
	* Нажмите "ОК".

**Шаг 2: Импорт материалов**

1. **Импорт изображений и звуковых файлов**:
	* Перейдите в "Файл" (File) → "Импорт" (Import) → "Файл" (File).
	* Выберите изображения и звуковые файлы, которые вы хотите использовать, и нажмите "Открыть".
	* Все импортированные файлы появятся в панели "Проект" (Project).

**Шаг 3: Создание фона**

1. **Создание фона**:
	* Перетащите одно из изображений на панель "Композиция" (Composition) для создания фона.
	* Если нужно изменить размер фона, выберите слой с фоном и воспользуйтесь инструментом "Масштаб" (Scale) в разделе "Трансформация" (Transform).

**Шаг 4: Добавление текста**

1. **Добавление текстового слоя**:
	* Выберите инструмент "Текст" (Text Tool) на панели инструментов (иконка с буквой "T").
	* Щелкните в области композиции и введите рекламный текст (например, "Лучшие товары по низким ценам!").
	* Настройте шрифт, размер и цвет текста в панели "Свойства" (Character).
2. **Анимация текста**:
	* Разверните свойства текстового слоя, щелкнув на стрелочку рядом с его именем.
	* Выберите "Animate" (Анимировать) → "Opacity" (Непрозрачность).
	* Установите ключевой кадр для "Opacity" (Непрозрачность) на 0% в начале (0:00).
	* Переместите индикатор времени на 1 секунду (1:00) и измените "Opacity" на 100%.
	* Чтобы анимация была более плавной, выделите оба ключевых кадра и нажмите F9 для добавления "Easy Ease".

**Шаг 5: Добавление графических элементов**

1. **Добавление логотипа**:
	* Перетащите логотип на панель "Композиция".
	* Настройте его размеры и положение на экране с помощью параметров "Положение" (Position) и "Масштаб" (Scale).
2. **Анимация логотипа**:
	* Выберите логотип и установите ключевой кадр для "Opacity" на 0% в начале.
	* Переместите индикатор времени на 1,5 секунды (1:30) и измените "Opacity" на 100%.
	* Добавьте анимацию перемещения логотипа (например, с нижней части экрана вверх) с помощью параметра "Положение".

**Шаг 6: Добавление звукового оформления**

1. **Импорт звуковой дорожки**:
	* Перетащите звуковой файл на панель "Композиция".
	* Убедитесь, что звуковая дорожка начинается одновременно с видеорядом.
2. **Настройка звука**:
	* Вы можете настроить громкость звука, выбрав звуковой слой и изменив параметр "Громкость" (Audio Levels) в разделе "Трансформация".

**Шаг 7: Предварительный просмотр и экспорт**

1. **Предварительный просмотр анимации**:
	* Нажмите пробел на клавиатуре или используйте кнопку "Предварительный просмотр" (Preview) для просмотра вашей анимации.
	* Убедитесь, что все анимации и эффекты выглядят так, как вы задумали.
2. **Экспорт финального видео**:
	* Перейдите в "Файл" (File) → "Экспорт" (Export) → "Добавить в очередь Adobe Media Encoder" (Add to Adobe Media Encoder Queue).
	* В Adobe Media Encoder выберите формат (например, H.264 для MP4) и настройте параметры качества.
	* Укажите путь сохранения файла и нажмите "Начать очередь" (Start Queue).

**Шаг 8: Завершение работы**

1. **Сохранение проекта**:
	* Не забудьте сохранить ваш проект (Файл → Сохранить как).

Темы для ролика:

1. **Новый продукт**: Презентация нового продукта компании, его функций и преимуществ.
2. **Сезонная распродажа**: Рекламный ролик, посвященный специальной сезонной распродаже или акции.
3. **Сравнение с конкурентами**: Ролик, показывающий преимущества вашего продукта по сравнению с аналогами на рынке.
4. **Тематическая акция**: Ролик, приуроченный к празднику или событию (например, Новый год, 8 марта), с предложением специального предложения.
5. **Виртуальный тур**: Реклама, показывающая виртуальный тур по магазину или производству.