**Практическая работа: создание брендбука.**

**Цель работы** — создать брендбук для вымышленной компании.

* Создайте фирменный стиль для компании на ваш выбор.
* Количество страниц и наполнение брендбука зависит от вас.

**Брендбук** — это официальный документ компании, в котором описывается концепция бренда, его атрибуты, целевая аудитория, позиционирование и другие данные.

Брендбук служит ориентиром для сотрудников и партнёров, обеспечивает единообразное восприятие бренда и его представление на различных платформах.

**Для чего нужен брендбук**:

**Создаёт единый и целостный образ компании**.

Помогает стандартизировать визуальную и коммуникационную составляющие, делая работу маркетологов, дизайнеров и всех, кто взаимодействует с клиентами, гораздо проще и эффективнее.

**Облегчает процесс адаптации новых работников**.

При вступлении в компанию они получают полную информацию о миссии бренда, его коммуникационных стратегиях и визуальном стиле, что помогает быстрее интегрироваться в рабочие процессы.

**Повышает конкурентоспособность**.

За счёт систематизации визуальных и коммуникационных стандартов помогает выделиться среди множества организаций и привлечь дополнительное внимание клиентов.

**Некоторые элементы, которые обычно входят в брендбук:**

**-** Позиционирование бренда.

Миссия, ценности, описание продукта и уникальное торговое предложение, преимущества и поводы доверять компании.

**-** Стратегия в области маркетинга.

- Анализ основных конкурентов.

- Информация о целевой аудитории. Пол, возраст, социальный статус, финансовое положение, интересы.

**-** Стиль общения с целевой аудиторией.

**-** Название бренда — его смысл, правила написания, произношения, использования.

**-** Девиз, слоган, дескриптор (при наличии).

**-** Логотип.

Визуальное представление бренда, которое должно быть уникальным, запоминающимся и отражать ценности и идентичность компании.

**-** Корпоративные цвета, типографика.

- Виды и стиль графических иллюстраций, которые применяет бренд.

- Правила вёрстки корпоративных материалов (печатных и цифровых).

- Примеры использования фирменного дизайна на разных носителях.

Возможное содержание брендбука:

