**Вариант № 4**

|  |
| --- |
| Модуль 1: Разработка технического задания на продукт графического дизайна |
| Задание модуля 1:*Описание проекта:*К вам обратилась компания которая изготавливает кухонный гарнитур на заказ , которой необходимо разработать дизайн-концепт для редизайна существующего фирменного стиля, с целью привлечения потенциальных клиентов.Описание направления деятельности компании:Перечень услуг, предоставляемых компанией представлены в кейсе модуля 1 (приложение А), а также имеется описание компании и предварительный опрос клиента для оформления заказа.*Требования к выполнению:*1. Необходимо, используя ресурсы сети Интернет провести обзор аналогичных компаний. Количество компаний для анализа прописаны в кейсе модуля 1 (приложение А), ваша задача заполнить таблицу со сравнением компаний по различным признакам фирменного стиля. Сохранить их в папку **«Аналоги»** в формате **png/jpeg/jpg.**
2. Разработать мудборд для представления клиенту, включающий: растровые изображения, пример цветового решения, примеры фирменной гарнитуры, предполагаемые текстуры/паттерны, векторные графические элементы. Подготовить файл мудборда для демонстрации заказчику в формате **pdf/x-1** и сохранить рабочий файл. Сохранить файлы **в папке «Мудборд»**. Распечатать разработанный мудборд.
3. Разработать техническое задание по шаблону, представленному в кейсе модуля 1 (приложение А). В техническом задании указать предполагаемые вариации логотипа (горизонтально, вертикальное поведение), цветовые палитры с прописанными кодами, пример типографики с начертанием на 10 символах), используемые при формировании мудборда.
 |
| Модуль 2: Создание графических дизайн-макетов |
| Задание модуля 2:*Описание проекта:*К вам обратилась компания которая изготавливает кухонный гарнитур на заказ , которой необходимо разработать дизайн-концепт для редизайна существующего фирменного стиля, с целью привлечения потенциальных клиентов.Описание направления деятельности компании:Перечень услуг, предоставляемых компанией представлены в кейсе модуля 1 (приложение А), а также мудборд и техническое задание, разработанное ранее в модуле 1.*Требования к выполнению:*1. С учетом предоставленной информации и разработанной дизайн-концепции будущего фирменного стиля, перечня разрабатываемых элементов – определить временные рамки для выполнения каждого из этапов и зафиксировать это время в техническом задании, представленном в кейсе модуля 2 (приложение Б). Для разработки предлагаемого перечня элементов определить и прописать в техническом задании необходимое программное обеспечение, которое будет использовано для их реализации.
2. Разработать логотип и правила использования фирменного стиля компании и сохранить согласно техническому заданию и оформить две страницы логобука и обложку.
3. Выполнить визуализацию разработанной продукции на мокапе согласно требованиям технического задания.
 |

**Бриф Вариант 4.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | О компании |  |
| 1.1 | Наименование организации | Мебельная фабрика «Ладья» |
| 1.2 | Описание | Это крупное предприятие, выпускающее качественную мягкую мебель. Фабрика располагает 40 тыс. кв. м. производственных площадей, оснащенных самым современным оборудованием.Штат сотрудников насчитывает более 600 чел. Благодаря наличию собственного конструкторского бюро модельный ряд фабрики ежемесячно пополняется новыми моделями. Несомненным преимуществом фабрики является гарантируемое качество. Каждая модель, выходящая с производства проверяется собственным отделом контроля качества. |
| 1.3 | Целевая аудитория | Мужчины и женщины от 27 до 50 лет |
| 1.4 | Перечень услуг/ продукция | Продажа и производство диванов, кроватей, шкафов , кухонного гарнитура. |
| 1.5 | Цвета, от которых желательно отказатьсясовсем | Красный и оттенки синего |
| 1.6 | Тон, которого следует/не следуетпридерживаться:* Пастельные тона
* Мягкие
* Контрастные
* Чистые
* Яркие
* Монохром
 | Не следует использовать чистые цвета |
| 2. | Задание 1 |  |
| 2.1 | Продукт  | Обзор аналогов |
| 2.2 | Технические ограничения | Формат листа для анализа - А4, оформить в виде таблицы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Бренд | Признак 1  | Признак 2  | Признак 3  |
| Фото  | Краткое описание | Краткое описание | Краткое описание |
| Фото  | Краткое описание | Краткое описание | Краткое описание |
| … | … |  |  |
| Краткий вывод | Максимально схожие признаки | Максимально схожие признаки | Максимально схожие признаки |

1 колонка – Бренд его название и пример логотипа (вставить фото)2 колонка – признак 1 (анализ цвета, краткое описание)3 колонка – признак 2 (анализ типографики, описание гарнитуры)4 колонка- признак 3 (структурное поведение логотипа и его стилеобразующие элементы)Формат выходного файла **png/jpeg/jpg**Количество анализируемых компаний не менее 5 штук |
| 2.3 | Выходные данные | Сохранить анализ в папку «Аналоги» |
| 3. | Задание 2 |  |
| 3.1 | Продукт  | Разработка дизайн-концепции будущего фирменного стиля компании в виде мудборда |
| 3.2 | Технические ограничения | * Формат А4
* Цветовой режим, CMYK, Pantone
* Пример фирменной гарнитуры не более двух
* Стилеобразующие элементы, отражающие деятельность компании (пиктограммы) не менее 5 штук
* Примеры готовых комплектов фирменных цветов (не менее 3х подборок, состоящих из 2-х основных и 2-х дополнительных)
 |
| 3.3 | Выходные данные | Рабочий файл под названием **«Мудборд»**Файл **pdf/x-1** без меток под названием **«Мудборд»** |
| 4. | Техническое задание | *прописать предполагаемые вариации* |
| 4.1 | Логотип (описать возможные варианты иконки, задействованной в логотипе) |  |
| 4.2 | Цветовая палитра (прописать коды CMYK, Pantone, RGB с пробниками) |  |
| 4.3 | Название гарнитур(указать наименование гарнитуры и пример начертания на 10 символах) |  |

**Инструкция:**

Создайте папку на рабочем столе под названием **«Иванов\_ИИ1\_Модуль1»**. Данная папка должна содержать все папки и файлы, описанные в брифе.

**Техническое задание/ Вариант 4.**

Этапы разработки (вам необходимо прописать время выполнение каждого этапа)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Этап | Время |
|  | Редизайн логотипа |  |
|  | Разработка правил использования |  |
|  | Оформление обложки и двух страниц логобука |  |
|  | Визуализация обложки и двух страниц логобука |  |

Вам необходимо переработать логотип компании и сделать правила поведения логотипа для данной компании.

*Старый вариант логотипа:*



Пропишите программное обеспечение, которое будет вами использоваться при разработке:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Продукты | Программное обеспечение | Используемый формат файлов |
| Логотип и правила использования |  |  |
| Оформление обложки и страниц логобука |  |  |
| Визуализация обложки и страниц логобука |  |  |

Обязательные элементы обложки:

- Логотип

- Текст: Руководство по правилам использования логотипа

- Стилеобразующие элементы/паттерн

Обязательные элементы страниц логобука:

- Цветная версия логотипа в цветовом режиме CMYK, Pantone

- Версия логотипа в 100% черного и его выворотка

- Логотип в градациях серого

- Охранное поле логотипа

- Фирменные цвета основные и дополнительные с прописанными кодами CMYK, Pantone

- Фирменная гарнитура (показать на 10 символах строчных и прописных)

- Один орнамент и два разных варианта фирменного паттерна:
первый - использование фона и 2 стилеобразующих элемента; второй – 2 стилеобразующих элемента и название компании.

Технические ограничения для обложки и страниц логобука:

- Рабочий документ А5 горизонтальный

- Цвет: Pantone

Выходные файлы:

- Один рабочий документ

- Один файл pdf

- Визуализация обложки и страниц логобука в одном файле jpeg

- Предоставить распечатанный файл мокапа на формате А3.

**Инструкция:**

Создайте папку на рабочем столе под названием **«Иванов\_ИИ2\_Модуль2»**.**»**. Данная папка должна содержать все папки и файлы, описанные в техническом задании.