**Вариант 14.**

|  |
| --- |
| Модуль 1: Разработка технического задания на продукт графического дизайна |
| Задание модуля 1:  *Описание проекта:*  К вам обратился магазин алкогольной продукции , которому необходимо разработать дизайн-концепт для редизайна существующего фирменного стиля, с целью привлечения потенциальных клиентов.  Описание направления деятельности компании:  Перечень услуг, предоставляемых компанией представлены в кейсе модуля 1 (приложение А), а также имеется описание компании и предварительный опрос клиента для оформления заказа.  *Требования к выполнению:*   1. Необходимо, используя ресурсы сети Интернет провести обзор аналогичных компаний. Количество компаний для анализа прописаны в кейсе модуля 1 , ваша задача заполнить таблицу со сравнением компаний по различным признакам фирменного стиля. Сохранить их в папку **«АналогИИ»** в формате **png/jpeg/jpg,** назвать файл «АналогиИ». 2. Разработать мудборд для представления клиенту, включающий: растровые изображения, пример цветового решения, примеры фирменной гарнитуры, предполагаемые текстуры/паттерны, векторные графические элементы. Подготовить файл мудборда для демонстрации заказчику в формате **pdf/x-1** и сохранить рабочий файл.**»**. 3. Разработать техническое задание по шаблону, представленному в кейсе модуля 1 (приложение А). В техническом задании указать предполагаемые вариации логотипа (горизонтально, вертикальное поведение), цветовые палитры с прописанными кодами, пример типографики с начертанием на 10 символах), используемые при формировании мудборда. |
| Модуль 2: Создание графических дизайн-макетов |
| Задание модуля 2:  *Описание проекта:*  К вам обратился магазин алкогольной продукции, которому необходимо разработать дизайн-концепт для редизайна существующего фирменного стиля, с целью привлечения потенциальных клиентов.  Описание направления деятельности компании:  Перечень услуг, предоставляемых компанией представлены в кейсе модуля 1 (приложение А), а также мудборд и техническое задание, разработанное ранее в модуле 1.  *Требования к выполнению:*   1. С учетом предоставленной информации и разработанной дизайн-концепции будущего фирменного стиля, перечня разрабатываемых элементов – определить временные рамки для выполнения каждого из этапов и зафиксировать это время в техническом задании, представленном в кейсе модуля 2 (приложение Б). Для разработки предлагаемого перечня элементов определить и прописать в техническом задании необходимое программное обеспечение, которое будет использовано для их реализации. 2. Разработать логотип и правила использования фирменного стиля компании и сохранить согласно техническому заданию и оформить две страницы логобука и обложку. 3. Выполнить визуализацию разработанной продукции на мокапе согласно требованиям технического задания. |

**Бриф. Модуль 1.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | О компании |  |
| 1.1 | Наименование организации | «Бристоль» |
| 1.2 | Описание | «**Сеть магазинов «Бристоль»** — это идеальный магазин у дома, в нем есть все, что согреет Вас вечером, все, чтобы с достоинством встретить гостей или отметить важное событие. В таком магазине никогда не возникнет сомнений: слишком дорого или слишком дешево. В идеальном магазине гармоничное сочетание цены и качества, а широкий ассортимент удивляет разнообразием.  «Бристоль» — сеть магазинов у дома, о которой мечтает житель любого города, района и улицы! Все просто: мы знаем, чего Вы хотите, и сколько это стоит.  История сети магазинов «Бристоль» началась 17 сентября 2012 года в Нижнем Новгороде, и уже совсем скоро уверенными шагами мы стали открываться в Нижегородской области: 28 октября в Балахне. Поняв, что нам везде рады, 31 июля 2013 года мы открыли свой первый магазин за пределами Нижегородского региона в городе Саранск Республики Мордовия.  На данный момент наша сеть насчитывает свыше 5000 магазинов более чем в 550 городах в 36 Субъектах Российской Федерации. Мы продолжаем активно развиваться в регионах нашего присутствия и постоянно открываем для себя новые территории, становясь «соседями» для множества россиян |
| 1.3 | Целевая аудитория | Мужчины и женщины старшего возраста |
| 1.4 | Перечень услуг/ продукция | Продажа алкогольной и безалкогольной продукции |
| 1.5 | Цвета, от которых желательно отказаться совсем | Отсутствуют |
| 1.6 | Тон, которого следует/не следует  придерживаться:   * Пастельные тона * Мягкие * Контрастные * Чистые * Яркие * Монохром | Не используйте чистые цвета и монохром |
| 2. | Задание 1 |  |
| 2.1 | Продукт | АналогИ |
| 2.2 | Технические ограничения | Формат листа для анализа - А4, оформить в виде таблицы   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Бренд | Признак 1 | Признак 2 | Признак 3 | | Фото | Краткое описание | Краткое описание | Краткое описание | | Фото | Краткое описание | Краткое описание | Краткое описание | | … | … |  |  | | Краткий вывод | Максимально схожие признаки | Максимально схожие признаки | Максимально схожие признаки |   1 колонка – Бренд его название и пример логотипа (вставить фото)  2 колонка – признак 1 (анализ цвета, краткое описание)  3 колонка – признак 2 (анализ типографики, описание гарнитуры)  4 колонка- признак 3 (структурное поведение логотипа и его стилеобразующие элементы)  Формат выходного файла **png/jpeg/jpg**  Количество анализируемых компаний не менее 4 штук |
| 2.3 | Выходные данные | Сохранить файл в папку «АналогИИ» |
| 3. | Задание 2 |  |
| 3.1 | Продукт | Разработка дизайн-концепции будущего фирменного стиля компании в виде мудборда |
| 3.2 | Технические ограничения | * Формат А4 * Цветовой режим Pantone, RGB, CMYK- не прописывать   Обязательные элементы:   * Пример фирменной гарнитуры не более двух * Стилеобразующие элементы, отражающие деятельность компании (пиктограммы) не менее 5 штук * Примеры готовых комплектов фирменных цветов (не менее 3х подборок, состоящих из 2-х основных и 2-х дополнительных) |
| 3.3 | Выходные данные | Рабочий файл под названием **«Мудборд»**  Файл **pdf/x-1** без меток под названием **«Мудборд»** |
| 4. | Техническое задание | *прописать предполагаемые вариации* |
| 4.1 | Логотип  (описать возможные варианты иконки, задействованной в логотипе) |  |
| 4.2 | Цветовая палитра  (прописать коды CMYK, Pantone, RGB с пробниками) |  |
| 4.3 | Название гарнитур  (указать наименование гарнитуры и пример начертания на 10 символах) |  |

**Инструкция:**

Создайте папку на рабочем столе под названием **«Иванов\_ИванМОДУЛЬ1»**. Данная папка должна содержать все папки и файлы, описанные в брифе.

**Техническое задание/ Модуль 2.**

Этапы разработки (вам необходимо прописать время выполнение каждого этапа)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Этап | Время |
|  | Редизайн логотипа |  |
|  | Разработка правил использования |  |
|  | Оформление обложки и двух страниц логобука |  |
|  | Визуализация обложки и двух страниц логобука |  |

Вам необходимо переработать логотип компании и сделать правила поведения логотипа для данной компании.

*Старый вариант логотипа:*

Изображение выглядит как текст, Шрифт, логотип, Графика

Содержимое, созданное искусственным интеллектом, может быть неверным.

Пропишите программное обеспечение, которое будет вами использоваться при разработке:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Продукты | Программное обеспечение | Используемый формат файлов |
| Логотип и правила использования |  |  |
| Оформление обложки  и страниц логобука |  |  |
| Визуализация обложки  и страниц логобука |  |  |

Обязательные элементы обложки:

- Логотип

- Текст: Руководство по правилам использования логотипа

- Стилеобразующие элементы/паттерн

Обязательные элементы страниц логобука:

- Цветная версия логотипа в цветовом режиме Pantone,RGB

- Версия логотипа в 100% черного и его выворотка

- Логотип в градациях серого

- Охранное поле логотипа

- Фирменные цвета основные и дополнительные с прописанными кодами Pantone и RGB

- Фирменная гарнитура (показать на 10 символах строчных и прописных)

- Один орнамент и два разных варианта фирменного паттерна:   
первый - использование фона и 2 стилеобразующих элемента; второй – 2 стилеобразующих элемента и название компании.

Технические ограничения для обложки и страниц логобука:

- Рабочий документ А5 горизонтальный

- Цвет: RGB

Выходные файлы:

- Один рабочий документ

- Один файл pdf

- Визуализация обложки и страниц логобука в одном файле jpeg

- Предоставить распечатанный файл мокапа на формате А3.

**Инструкция:**

Создайте папку на рабочем столе под названием **«Иванов\_ИванМОДУЛЬ2»**. Данная папка должна содержать все папки и файлы, описанные в техническом задании.

**Техническое задание/Модуль 3.**

Вам необходимо разработать бонусную карту для компании «Бристоль».

Обязательные элементы:

- Логотип

- Текст (часть текста нужно заменить инфографикой):

«Бристоль»

www. bristol.ru

000 000 000 000

Карта постоянного клиента

### Телефон:  8 800 707 15 55

### Адрес: г. Нижний Новгород, Мотальный переулок, д. 8ООО "Альбион-2002"

- Стилеобразующие элементы/паттерн

Технические ограничения:

- Размер 90х50мм

- Блиды 3 мм

- Цвет: СMYK 4+0 spot color для линии вырубки

- ICC Profile Coated Fogra39

Выходные файлы:

- Один рабочий документ

- Один файл PDF/X4 с блидами и необходимыми метками для цифровой печати

После завершения выполнения задания заполните чек лист:

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии | Отметка о выполнении /невыполнении |
| Верная структура папок |  |
| Наличие всех обязательных элементов |  |
| Размер визитки 90х50мм в рабочем документе |  |
| ICC Profile Coated Fogra39 |  |
| Блиды 3 мм в файле pdf |  |
| Цветовой режим CMYK 4+0 в файле pdf |  |
| Наличие рабочего документа |  |
| Наличие файл PDF/X4 с блидами и необходимыми метками для цифровой печати |  |
| Наличие распечатанного и вырезанного продукта |  |

**Инструкция:**

Создайте папку на рабочем столе под названием **«Иванов\_ИванМОДУЛЬ3»**. Данная папка должна содержать все папки и файлы, описанные в техническом задании.