

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 5.

Тема: Разработка дизайна упаковки и фирменного стиля для товара

ЦЕЛЬ РАБОТЫ

Освоить комплексный подход к созданию визуальной идентичности бренда через разработку упаковки и элементов фирменного стиля, научиться создавать целостную концепцию, отражающую ценности продукта и привлекающую целевую аудиторию.

ЗАДАЧИ

- Провести исследование рынка и целевой аудитории
- Разработать концепцию бренда
- Создать дизайн упаковки с учётом функциональных и эстетических требований
- Разработать элементы фирменного стиля
- Подготовить презентацию проекта

ВЫБОР ТОВАРА (на выбор студента)

Рекомендуемые категории:

- Продукты питания (кофе, чай, шоколад, мёд, крафтовые снеки)
- Косметика и уходовые средства (мыло ручной работы, крема, парфюмерия)
- Напитки (лимонад, минеральная вода, смородина)
- Кондитерские изделия (печенье, конфеты, зефир)
- Экологичные товары (свечи, эко-косметика, органическая продукция)

ЭТАП 1: ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ

1.1 Определение позиционирования

Заполните бриф:

- Название продукта (придумать или использовать существующий концепт)
- Категория товара
- Целевая аудитория (возраст, пол, интересы, уровень дохода, образ жизни)
- Ценовой сегмент (эконом / средний / премиум / люкс)
- Уникальное торговое предложение (УТП)
- Ценности бренда (3-5 ключевых характеристик)
- Эмоциональное послание

1.2 Анализ конкурентов

Проанализируйте 5-7 конкурентных продуктов:

- Скриншоты/фото упаковок
- Анализ цветовых решений
- Типографика
- Стиль иллюстраций/графики
- Что работает хорошо, что можно улучшить
- Выявление свободных ниш

1.3 Мудборд (доска настроения)

Создайте визуальный коллаж, включающий:

- Референсы упаковок (не прямые конкуренты)
- Цветовые палитры
- Текстуры и паттерны
- Типографические примеры
- Образы, передающие настроение бренда
- Элементы природы, архитектуры, искусства (по теме)

Формат: А3

ЭТАП 2: РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ

2.1 Нейминг и слоган

- Придумайте название бренда (если это новый продукт)
- Проверьте уникальность названия
- Разработайте слоган (краткий, запоминающийся)
- Опишите историю бренда (легенду)

2.2 Фирменный стиль - Логотип

Разработайте 3 варианта логотипа:

- Текстовый (шрифтовой)
- Графический символ + текст
- Комбинированный вариант

Требования к логотипу:

- Масштабируемость (от 1 см до 5 метров)
- Читаемость в чёрно-белом варианте

- Работоспособность на разных фонах
- Современность и соответствие трендам

Форматы разработки: векторный формат (Adobe Illustrator, CorelDRAW)

2.3 Цветовая палитра

Определите фирменные цвета:

- Основной цвет (1-2)
- Дополнительные цвета (2-3)
- Акцентные цвета (1-2)

Для каждого цвета укажите:

- RGB (для экрана)
- CMYK (для печати)
- HEX (для веб)
- Pantone (при возможности)

Обоснуйте выбор с точки зрения психологии цвета и связи с продуктом.

2.4 Типографика

Выберите шрифтовую пару:

- Основной шрифт для заголовков
- Дополнительный шрифт для текста
- Указать начертания, кегль, интерлиньяж

Требования: читаемость, лицензионная чистота, кириллица

ЭТАП 3: ДИЗАЙН УПАКОВКИ

3.1 Выбор типа упаковки

Определите формат упаковки:

- Коробка (складная, жёсткая)
- Пакет (дой-пак, саше)
- Банка/бутылка с этикеткой
- Тубус
- Блистерная упаковка
- Другое

3.2 Техническое задание на упаковку

Определите параметры:

- Размеры (ширина × высота × глубина)
- Материал (картон, пластик, стекло, металл)
- Конструкция (развёртка коробки, форма крышки)

3.3 Обязательные элементы на упаковке

Разместите следующую информацию:

- Логотип и название бренда
- Название продукта
- Вес/объём
- Состав (можно условный)
- Штрих-код (можно сгенерировать условный)
- Срок годности и условия хранения
- Информация о производителе (адрес, контакты)
- Юридическая информация (маркировки, сертификаты)
- Призыв к действию или дополнительная информация

3.4 Композиция и визуальная иерархия

Создайте макет упаковки:

- Фронтальная сторона (лицевая) - главный акцент
- Боковые стороны - дополнительная информация
- Задняя сторона - подробное описание, контакты
- Вверх/низ - дополнительные элементы

Используйте:

- Иллюстрации или фотографии
- Паттерны и орнаменты
- Графические элементы
- Инфографику (при необходимости)

3.5 Развёртка упаковки

Создайте техническую развёртку (die-line):

- Контуры реза
- Линии биговки (сгиба)
- Клапаны склейки
- Технические допуски (вылеты 3-5 мм)

Программы: Adobe Illustrator + шаблоны из Packhelp, Packmage

ЭТАП 4: ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Разработайте дополнительные носители:

4.1 Обязательные элементы:

- Визитная карточка (90×50 мм, две стороны)
- Фирменный бланк А4
- Конверт (Е65 или С4)
- Наклейки/стикеры (2-3 формата)

4.2 Дополнительные носители (на выбор, минимум 3):

- Сумка-шоппер
- Крафт-пакет
- Фирменная одежда (футболка/фартук)
- Промо-материалы (листовки, флаеры)
- Сувенирная продукция (блокнот, ручка)
- Паттерн для подарочной бумаги
- Оформление социальных сетей (аватар, обложка)
- Вывеска/баннер

4.3 Гайдлайн (брендбук) - мини-версия

Создайте документ с правилами использования фирменного стиля (5-10 страниц):

- Философия бренда
- Логотип (варианты, охранное поле, минимальные размеры)
- Недопустимое использование логотипа
- Цветовая палитра
- Типографика
- Примеры использования на носителях

ЭТАП 5: ВИЗУАЛИЗАЦИЯ И ПРЕЗЕНТАЦИЯ

5.1 3D-визуализация упаковки

- Используйте готовые мокапы (Mockup World, Pixeden, Yellow Images)

5.2 Презентация проекта

Подготовьте презентацию в формате PDF (15-25 слайдов):

Структура:

1. Титульный слайд (название проекта, автор)
2. Описание задачи и целевой аудитории
3. Исследование рынка
4. Мудборд
5. Концепция бренда (позиционирование, ценности)
6. Логотип (варианты и финальная версия)
7. Фирменный стиль (цвета, шрифты, графика)
8. Дизайн упаковки (развёртка)
9. 3D-визуализация упаковки
10. Применение на носителях
11. Линейка продуктов (если применимо)
12. Заключение

Требования к оформлению:

- Единый стиль презентации
- Качественные изображения (минимум 150 dpi)
- Краткие, ёмкие текстовые блоки
- Визуальная чистота и баланс

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Форматы сдачи работы:

3. Презентация:

- PDF

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

1. Исследование и концепция (20%)

- Глубина анализа рынка
- Обоснованность концепции
- Соответствие целевой аудитории

2. Креативность и оригинальность (25%)

- Уникальность решения
- Художественная ценность
- Инновационный подход

3. Техническое исполнение (25%)

- Качество графики
- Соблюдение технических требований
- Функциональность упаковки

4. Целостность фирменного стиля (20%)

- Согласованность всех элементов
- Узнаваемость бренда
- Масштабируемость на носители

5. Презентация проекта (10%)

- Структура и логика подачи
- Качество визуализации
- Защита проекта (устная презентация)

ПОЛЕЗНЫЕ РЕСУРСЫ

Вдохновение и референсы:

- Behance, Dribbble (packaging design)
- Pinterest (упаковка, брендинг)
- Packaging of the World
- The Dieline
- Lovely Package

Мокапы:

- Mockup World
- Pixeden
- GraphicBurger
- Yellow Images

Шрифты:

- Google Fonts (бесплатные)
- MyFonts, Fonts.com (комерческие)
- Paratype (кириллические шрифты)

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ

Начните с простого: Не пытайтесь сразу создать сложную форму упаковки. Часто простое решение — самое эффективное.

Думайте о функциональности: Упаковка должна не только красиво выглядеть, но и быть удобной в использовании, хранении и транспортировке.

Тестируйте читаемость: Проверяйте текст в разных размерах и на разных фонах. Покажите упаковку друзьям — они должны считать информацию за 3-5 секунд.

Соблюдайте баланс: Не перегружайте упаковку элементами. Пустое пространство (воздух) — тоже часть дизайна.

Будьте последовательны: Все элементы фирменного стиля должны работать как единая система.
