

## **ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 5.**

**Тема: Разработка дизайна упаковки и фирменного стиля для товара**

---

### **ЦЕЛЬ РАБОТЫ**

Освоить комплексный подход к созданию визуальной идентичности бренда через разработку упаковки и элементов фирменного стиля, научиться создавать целостную концепцию, отражающую ценности продукта и привлекающую целевую аудиторию.

---

### **ЗАДАЧИ**

- Провести исследование рынка и целевой аудитории
  - Разработать концепцию бренда
  - Создать дизайн упаковки с учётом функциональных и эстетических требований
  - Разработать элементы фирменного стиля
  - Подготовить презентацию проекта
- 

### **ВЫБОР ТОВАРА (на выбор студента)**

**Рекомендуемые категории:**

- Продукты питания (кофе, чай, шоколад, мёд, крафтовые снеки)
  - Косметика и уходовые средства (мыло ручной работы, крема, парфюмерия)
  - Напитки (лимонад, минеральная вода, смузи)
  - Кондитерские изделия (печенье, конфеты, зефир)
  - Экологичные товары (свечи, эко-косметика, органическая продукция)
- 

## **ЭТАП 1: ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ**

### **1.1 Определение позиционирования**

**Заполните бриф:**

- Название продукта (придумать или использовать существующий концепт)
- Категория товара
- Целевая аудитория (возраст, пол, интересы, уровень дохода, образ жизни)
- Ценовой сегмент (эконом / средний / премиум / люкс)
- Уникальное торговое предложение (УТП)
- Ценности бренда (3-5 ключевых характеристик)
- Эмоциональное послание

## 1.2 Анализ конкурентов

Проанализируйте 5-7 конкурентных продуктов:

- Скриншоты/фото упаковок
- Анализ цветовых решений
- Типографика
- Стил ь иллюстраций/графики
- Что работает хорошо, что можно улучшить
- Выявление свободных ниш

## 1.3 Мудборд (доска настроения)

Создайте визуальный коллаж, включающий:

- Референсы упаковок (не прямые конкуренты)
- Цветовые палитры
- Текстуры и паттерны
- Типографические примеры
- Образы, передающие настроение бренда
- Элементы природы, архитектуры, искусства (по теме)

**Формат:** А3

---

## ЭТАП 2: РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ

### 2.1 Нейминг и слоган

- Придумайте название бренда (если это новый продукт)
- Проверьте уникальность названия
- Разработайте слоган (краткий, запоминающийся)
- Опишите историю бренда (легенду)

### 2.2 Фирменный стиль - Логотип

Разработайте 3 варианта логотипа:

- Текстовый (шрифтовой)
- Графический символ + текст
- Комбинированный вариант

**Требования к логотипу:**

- Масштабируемость (от 1 см до 5 метров)
- Читаемость в чёрно-белом варианте

- Работоспособность на разных фонах
- Современность и соответствие трендам

**Форматы разработки:** векторный формат (Adobe Illustrator, CorelDRAW)

### 2.3 Цветовая палитра

Определите фирменные цвета:

- Основной цвет (1-2)
- Дополнительные цвета (2-3)
- Акцентные цвета (1-2)

Для каждого цвета укажите:

- RGB (для экрана)
- CMYK (для печати)
- HEX (для веб)
- Pantone (при возможности)

**Обоснуйте выбор** с точки зрения психологии цвета и связи с продуктом.

### 2.4 Типографика

Выберите шрифтовую пару:

- Основной шрифт для заголовков
- Дополнительный шрифт для текста
- Указать начертания, кегль, интерлиньяж

**Требования:** читаемость, лицензионная чистота, кириллица

---

## ЭТАП 3: ДИЗАЙН УПАКОВКИ

### 3.1 Выбор типа упаковки

Определите формат упаковки:

- Коробка (складная, жёсткая)
- Пакет (дой-пак, саше)
- Банка/бутылка с этикеткой
- Тубус
- Блистерная упаковка
- Другое

### 3.2 Техническое задание на упаковку

Определите параметры:

- Размеры (ширина × высота × глубина)
- Материал (картон, пластик, стекло, металл)
- Конструкция (развёртка коробки, форма крышки)

### **3.3 Обязательные элементы на упаковке**

**Разместите следующую информацию:**

- Логотип и название бренда
- Название продукта
- Вес/объём
- Состав (можно условный)
- Штрих-код (можно сгенерировать условный)
- Срок годности и условия хранения
- Информация о производителе (адрес, контакты)
- Юридическая информация (маркировки, сертификаты)
- Призыв к действию или дополнительная информация

### **3.4 Композиция и визуальная иерархия**

**Создайте макет упаковки:**

- Фронтальная сторона (лицевая) - главный акцент
- Боковые стороны - дополнительная информация
- Задняя сторона - подробное описание, контакты
- Верх/низ - дополнительные элементы

**Используйте:**

- Иллюстрации или фотографии
- Паттерны и орнаменты
- Графические элементы
- Инфографику (при необходимости)

### **3.5 Развёртка упаковки**

**Создайте техническую развёртку (die-line):**

- Контуры реза
- Линии биговки (сгиба)
- Клапаны склейки
- Технические допуски (вылеты 3-5 мм)

**Программы:** Adobe Illustrator + шаблоны из Packhelp, Packmage

---

## **ЭТАП 4: ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ**

Разработайте дополнительные носители:

### **4.1 Обязательные элементы:**

- Визитная карточка (90×50 мм, две стороны)
- Фирменный бланк А4
- Конверт (Е65 или С4)
- Наклейки/стикеры (2-3 формата)

### **4.2 Дополнительные носители (на выбор, минимум 3):**

- Сумка-шоппер
- Крафт-пакет
- Фирменная одежда (футболка/фартук)
- Промо-материалы (листовки, флаеры)
- Сувенирная продукция (блокнот, ручка)
- Паттерн для подарочной бумаги
- Оформление социальных сетей (аватар, обложка)
- Вывеска/баннер

### **4.3 Гайдлайн (брендбук) - мини-версия**

Создайте документ с правилами использования фирменного стиля (5-10 страниц):

- Философия бренда
- Логотип (варианты, охранное поле, минимальные размеры)
- Недопустимое использование логотипа
- Цветовая палитра
- Типографика
- Примеры использования на носителях

---

## **ЭТАП 5: ВИЗУАЛИЗАЦИЯ И ПРЕЗЕНТАЦИЯ**

### **5.1 3D-визуализация упаковки**

- Используйте готовые мокапы (Mockup World, Pixeden, Yellow Images)

### **5.2 Презентация проекта**

Подготовьте презентацию в формате PDF (15-25 слайдов):

**Структура:**

1. Титульный слайд (название проекта, автор)
2. Описание задачи и целевой аудитории
3. Исследование рынка
4. Мудборд
5. Концепция бренда (позиционирование, ценности)
6. Логотип (варианты и финальная версия)
7. Фирменный стиль (цвета, шрифты, графика)
8. Дизайн упаковки (развёртка)
9. 3D-визуализация упаковки
10. Применение на носителях
11. Линейка продуктов (если применимо)
12. Заключение

**Требования к оформлению:**

- Единый стиль презентации
  - Качественные изображения (минимум 150 dpi)
  - Краткие, ёмкие текстовые блоки
  - Визуальная чистота и баланс
- 

**ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ**

**Форматы сдачи работы:**

**3. Презентация:**

- PDF
- 

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

**1. Исследование и концепция (20%)**

- Глубина анализа рынка
- Обоснованность концепции
- Соответствие целевой аудитории

**2. Креативность и оригинальность (25%)**

- Уникальность решения
- Художественная ценность
- Инновационный подход

### **3. Техническое исполнение (25%)**

- Качество графики
- Соблюдение технических требований
- Функциональность упаковки

### **4. Целостность фирменного стиля (20%)**

- Согласованность всех элементов
- Узнаваемость бренда
- Масштабируемость на носители

### **5. Презентация проекта (10%)**

- Структура и логика подачи
  - Качество визуализации
  - Защита проекта (устная презентация)
- 

## **ПОЛЕЗНЫЕ РЕСУРСЫ**

### **Вдохновение и референсы:**

- Behance, Dribbble (packaging design)
- Pinterest (упаковка, брендинг)
- Packaging of the World
- The Dieline
- Lovely Package

### **Мокапы:**

- Mockup World
- Pixeden
- GraphicBurger
- Yellow Images

### **Шрифты:**

- Google Fonts (бесплатные)
  - MyFonts, Fonts.com (коммерческие)
  - Paratype (кириллические шрифты)
-

## РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ

**Начните с простого:** Не пытайтесь сразу создать сложную форму упаковки. Часто простое решение — самое эффективное.

**Думайте о функциональности:** Упаковка должна не только красиво выглядеть, но и быть удобной в использовании, хранении и транспортировке.

**Тестируйте читаемость:** Проверяйте текст в разных размерах и на разных фонах. Покажите упаковку друзьям — они должны считать информацию за 3-5 секунд.

**Соблюдайте баланс:** Не перегружайте упаковку элементами. Пустое пространство (воздух) — тоже часть дизайна.

**Будьте последовательны:** Все элементы фирменного стиля должны работать как единая система.

---