

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА: ДИЗАЙН ЭТИКЕТКИ ДЛЯ КРАФТОВОГО ПРОДУКТА

Тема: Дизайн этикетки для бутылки крафтового лимонада, банки домашнего джема(или другой продукции на выбор схожей по тематике).

Цель работы:

- Применить базовые принципы композиции, типографики и теории цвета в реальной задаче.
- Научиться создавать визуальную иерархию на ограниченном пространстве этикетки.
- Развить навыки быстрой генерации идей и создания простой, но эффектной иллюстрации.
- Подготовить макет, технически готовый для печати.

Продолжительность: 2.5 часа (150 минут).

ЗАДАНИЕ

Необходимо разработать дизайн одной этикетки для продукта на выбор:

1. **Крафтовый лимонад** (бутылка 0,5 л)
2. **Домашний джем** (стеклянная банка 250 г)
3. **Свой продукт на выбор**

Этикетка должна быть самодостаточной и содержать три обязательных элемента: **название, состав и небольшой иллюстративный элемент**.

ЭТАПЫ РАБОТЫ (С РЕКОМЕНДУЕМЫМ ТАЙМИНГОМ)

ЭТАП 1: ИДЕЯ И ПОДГОТОВКА (30 минут)

1. Выбор продукта и его "характера" (10 минут):

- Определитесь, что вы будете делать: лимонад или джем.
- Придумайте ему уникальное название и концепцию. Не просто "Лимонад", а, например, "Сицилийский полдень" (цитрусовый), "Таёжная прохлада" (хвойно-ягодный). Не просто "Джем", а "Бабушкин сад" (яблочный с корицей), "Пряная вишня" (вишневый с нотками специй).
- Опишите характер вашего продукта тремя словами. Например: *свежий, бодрящий, натуральный* или *уютный, домашний, сладкий*. Это поможет вам с выбором стилистики.

2. Сбор референсов и быстрые эскизы (20 минут):

- Быстро просмотрите Pinterest или Behance по запросам "lemonade label", "jam label", "craft packaging". **Не копируйте!** Ищите общие настроения, интересные композиционные и шрифтовые решения.
- На листе бумаги или в планшете набросайте 2-3 очень грубых эскиза вашей этикетки. Где будет название? Где картинка? Где текст? Определите основную

форму композиции (центральная, асимметричная и т.д.). Этот этап сэкономит вам массу времени в редакторе.

Важно: Данный пункт вы делаете для себя, на проверку он не сдается, при желании от него можно отказаться.

ЭТАП 2: РАБОТА В ГРАФИЧЕСКОМ РЕДАКТОРЕ (100 минут)

1. Создание документа (5 минут):

- Откройте Adobe Illustrator, Photoshop.
- Задайте размеры макета. Рекомендуемые размеры:
 - Для лимонада: прямоугольная этикетка, например, **80 x 120 мм**.
 - Для джема: прямоугольная **90 x 55 мм** или круглая диаметром **70 мм**.
- **Важно:** Цветовой режим **CMYK**, разрешение **300 dpi**.

2. Композиция и типографика (40 минут):

- Перенесите вашу идею с эскиза в программу. Разместите основные блоки: крупный блок для названия, место под иллюстрацию, небольшой блок для состава.
- **Название** — это главный герой. Подберите для него акцидентный, характерный шрифт. Сделайте его самым крупным и заметным элементом. Поиграйте с начертанием, расположением букв.
- **Состав и дополнительная информация** (объем/вес). Подберите для этого текста простой, хорошо читаемый готеск (например, Montserrat, Lato, Open Sans). Размер кегля должен быть мелким, но читабельным (6-8 pt). Главное здесь — функция, а не красота. Создайте четкую иерархию: название > описание ("натуральный лимонад") > состав.

3. Иллюстрация и цвет (45 минут):

- Создайте ваш иллюстративный элемент. Учитывая время, выбирайте простые техники:
 - **Line art:** Иконка фрукта/ягоды, нарисованная одной линией.
 - **Простые формы:** Изображение, собранное из кругов, квадратов и треугольников.
 - **Стилизованный силуэт:** Четкий контур лимона, банки или ягоды.
- Интегрируйте иллюстрацию в композицию. Она может быть центральным элементом, фоновым паттерном или небольшой иконкой рядом с названием.
- Подберите цветовую палитру (2-4 цвета). Она должна соответствовать "характеру" вашего продукта. Для лимонада — яркие, сочные цвета. Для домашнего джема — более спокойные, натуральные или насыщенные ягодные оттенки. Используйте цвета для выделения главного и создания настроения. Прописывайте коды цветов!

4. Детализация (10 минут):

- Добавьте обязательный текст: "Состав: ...", "Объем: 0,5 л" или "Вес нетто: 250 г".
- Проверьте выравнивание всех элементов, отступы от краев этикетки.

ЭТАП 3: ФИНАЛИЗАЦИЯ И ПРОВЕРКА (20 минут)

1. Самопроверка (10 минут):

- **Правило 3 секунд:** Посмотрите на этикетку издалека. Понятно ли за 3 секунды, что это за продукт?
- **Читаемость:** Проверьте, легко ли читается весь текст, особенно состав.
- **Ошибки:** Перечитайте весь текст на предмет опечаток. Это критически важно.
- **Целостность:** Все ли элементы (шрифты, цвета, графика) работают вместе и передают единое настроение?

2. Подготовка к сдаче (10 минут):

- Сохраните итоговый результат в формате **JPEG** или **PNG** для предварительного просмотра.
- Найдите простой мокап бутылки или банки и "натяните" на него вашу этикетку. Это мгновенно придаст вашей работе профессиональный и законченный вид.
- Соберите итоговой файл в формате PDF в который будет входить: Титульный лист, 1 этап, типографические элементы, цветовое решение, графические элементы используемые в работе, этикетка с выпусками под обрез, мокап

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

- **Композиционное решение:** Насколько грамотно и интересно расположены элементы на этикетке.
- **Работа с типографикой:** Четкая иерархия, читаемость, удачное сочетание шрифтов.
- **Цветовое решение и стилистика:** Соответствие палитры и стиля "характеру" продукта.
- **Оригинальность идеи:** Насколько креативно вы подошли к названию, концепции и иллюстрации.
- **Техническое исполнение:** Соблюдение технических требований (размер, разрешение, CMYK).