

# ЛОГОТИП

Это визуальное обозначение бренда, которое позволяет быстро идентифицировать компанию, продукт или услугу.

Это важный элемент фирменного стиля бизнеса. Логотип размещают на буклетах, товарах, баннерах, сайтах, рекламе и т. д.



# ТЕКСТОВЫЙ (ШРИФТОВОЙ)

Это графическое изображение названия компании, продукта или бренда, выполненное в определённом шрифте, цвете и композиции. В отличие от знаковых или комбинированных логотипов, где присутствует отдельный графический символ, здесь основным и единственным элементом является именно текст.



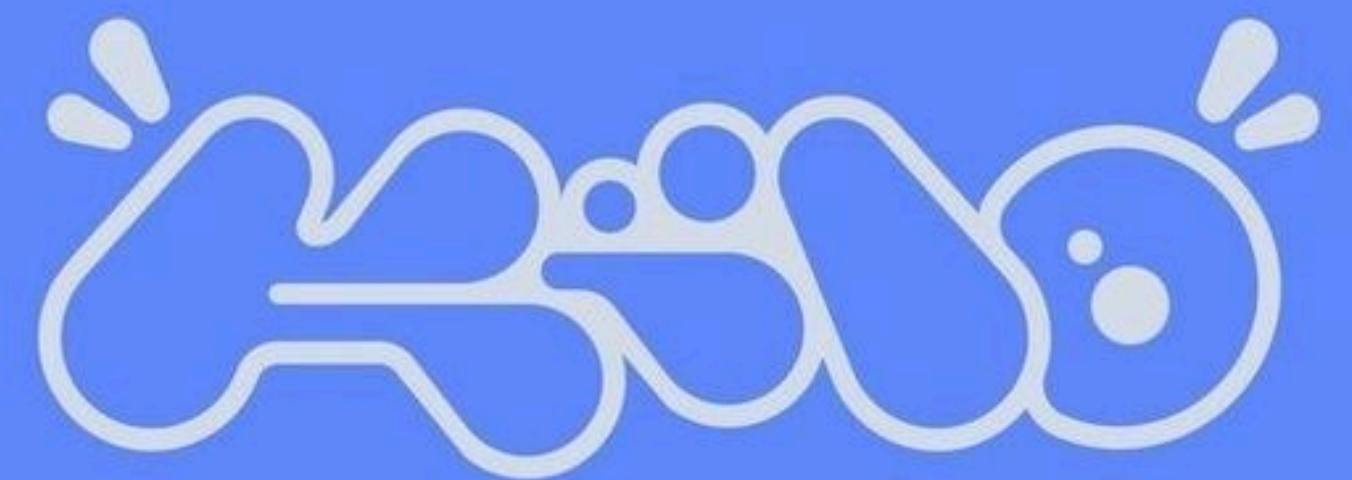
THE  
Yummy  
SPREAD  
CO.



doot



COZY  
AS USUAL



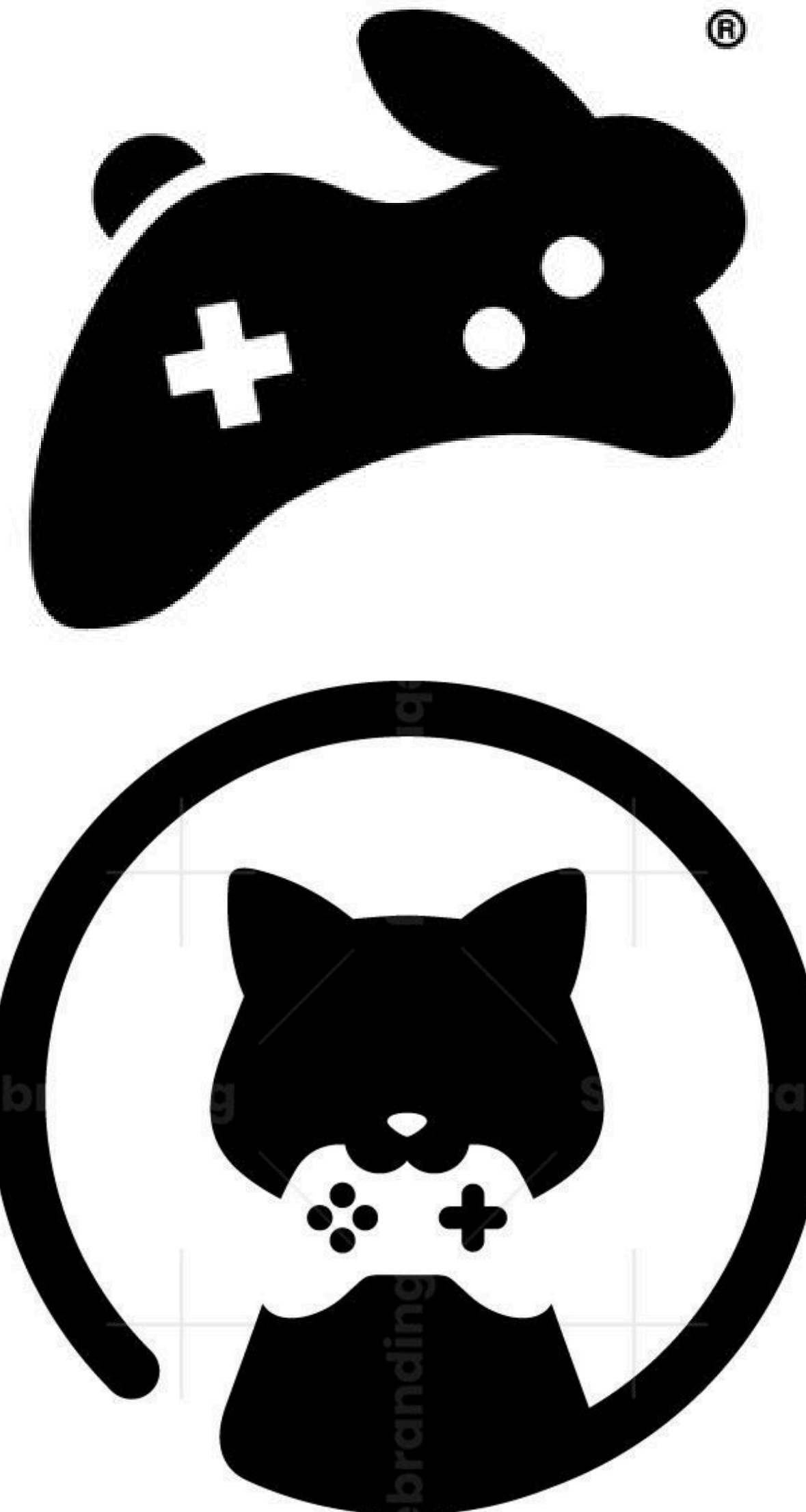
doot



doot

# ГРАФИЧЕСКИЙ ЛОГОТИП

Это визуальный символ,  
состоящий из  
абстрактных или  
конкретных  
изображений, который  
представляет компанию  
или бренд без  
использования текста.



# КОМБИНИРОВАННЫЙ ЛОГОТИП

Это графическая композиция, включающая текстовый элемент (название компании или бренда) и символьную часть (иконку, эмблему, знак). Эти элементы могут располагаться рядом, один над другим или быть интегрированы в единую композицию.



**SUSHIMA**  
YOUR SLOGAN HERE



**Пчёлкины  
травы**



**kai**  
SUSHI & BAR

# ПРАВИЛА СОЗДАНИЯ

Простота — сложные детали и множество элементов отвлекают внимание от сути бренда.

Уникальность — логотип должен выделяться среди конкурентов и быть мгновенно узнаваемым.

Масштабируемость — профессиональный логотип должен одинаково эффективно работать как на огромном билборде, так и на маленькой визитке или иконке приложения. Поэтому нужно избегать мелких деталей, которые будут теряться при уменьшении.

Соответствие бренду — логотип должен отражать характер, миссию и ценности компании. Например, детский бренд вряд ли будет успешен с суровым монохромным логотипом, а юридическая фирма — с игривым мультяшным шрифтом.

Долговечность — тренды приходят и уходят, а великие логотипы остаются актуальными десятилетиями. Нужно стремиться к вневременному дизайну, который не потребует радикального обновления через пару лет.