

### Лучшие бесплатные конструкторы сайтов (2026):

- [Tilda](#): Один из лучших для стильных лендингов и небольших сайтов (до 50 стр.).
- [Wix](#): Интуитивный редактор, сотни шаблонов, бесплатный хостинг.
- **Craftum**: Удобный конструктор для бизнеса с большим выбором шаблонов.
- [Google Сайты](#)  
:  
Полностью бесплатный, простой инструмент от Google.
- **Nethouse**: Подойдет для создания визиток и магазинов (есть лимиты).
- [Webnode](#): Быстрая публикация, простота использования.
- [uCoz](#): Мощный функционал, но требует освоения.

### Особенности бесплатных тарифов:

- Обычно предоставляется домен второго уровня (например, `mysite.tilda.ws`).
- Наличие рекламы конструктора в футере (подвале) сайта.
- Ограничения по объему памяти (например, 100 Мб).

Для большинства задач бизнеса (сайт-визитка, лендинг, небольшое портфолио) функционала бесплатных версий достаточно, чтобы начать работу сразу, без привлечения разработчиков

## Создание веб-сайтов для строительных компаний с помощью конструкторов

**Цель:** отработать навыки работы с CMS (на примере WordPress), HTML/CSS, инструментами веб-дизайна и SEO для создания функционального сайта строительной компании.

### Задание 1. Создание базовой структуры сайта

**Задача:** создать каркас сайта с основными разделами.

#### Действия:

1. Установите WordPress на локальном сервере (XAMPP/OpenServer) или хостинге.
2. Выберите и установите базовую тему (например, Astra или OceanWP).
3. Создайте основные страницы: «Главная», «О компании», «Наши проекты», «Услуги», «Контакты».
4. Настройте главное меню с этими разделами.

## **Задание 2. Оформление главной страницы**

**Задача:** разработать привлекательный лендинг для строительной компании.

**Действия:**

1. Используйте конструктор страниц (Elementor или Gutenberg).
2. Добавьте:
  - крупный заголовок с УТП («Строим дома вашей мечты с 2010 года»);
  - фоновое изображение (строительство/готовый дом);
  - блок с 3 ключевыми преимуществами (например, «Гарантия 10 лет», «Фиксированная смета», «Сроки по договору»);
  - кнопку «Получить расчёт стоимости».

## **Задание 3. Создание раздела «Наши проекты»**

**Задача:** оформить галерею реализованных объектов.

**Действия:**

1. Создайте страницу «Наши проекты».
2. Добавьте 6–8 фотографий объектов (из папки «Проекты\_учебные»).
3. Для каждого фото укажите: название ЖК, адрес, год сдачи, краткую характеристику (50–70 символов).
4. Реализуйте фильтрацию по типам объектов (жилые дома, коммерческие здания, коттеджи).

## **Задание 4. Разработка страницы услуг**

**Задача:** структурировать и оформить перечень услуг компании.

**Действия:**

1. На странице «Услуги» создайте таблицу с колонками: «Услуга», «Описание», «Срок выполнения», «Цена».
2. Заполните таблицу 5–7 позициями (например, «Возведение фундамента», «Монтаж кровли», «Отделка помещений»).
3. Добавьте кнопку «Заказать консультацию» под каждой услугой.

## **Задание 5. Интеграция формы обратной связи**

**Задача:** добавить форму для заявок на сайте.

**Действия:**

1. Установите плагин Contact Form 7.
2. Создайте форму с полями: «Имя», «Телефон», «E-mail», «Сообщение».
3. Настройте валидацию полей и уведомление администратора о новых заявках.
4. Разместите форму на страницах «Контакты» и «Услуги».

## **Задание 6. Настройка SEO-параметров**

**Задача:** оптимизировать страницы для поисковых систем.

**Действия:**

1. Установите плагин Yoast SEO.
2. Для каждой основной страницы задайте:
  - заголовок (title) до 60 символов;
  - метаописание (description) до 160 символов;
  - ключевые слова (3–5 штук).
3. Проверьте корректность отображения сниппетов в превью.

## **Задание 7. Добавление блога о строительстве**

**Задача:** запустить раздел с полезными статьями.

**Действия:**

1. Создайте рубрику «Блог» и добавьте 3 поста:
  - «5 ошибок при выборе подрядчика»;
  - «Как сэкономить на строительстве без потери качества»;
  - «Технологии будущего в частном домостроении».
2. Оформите посты с подзаголовками, списками и изображениями.
3. Добавьте виджет «Последние статьи» в сайдбар.

## **Задание 8. Вёрстка карточки объекта**

**Задача:** создать шаблон для описания ЖК.

**Действия:**

1. На странице «Наши проекты» выберите один объект для детального описания.
2. Оформите карточку с блоками:
  - фотогалерея;
  - основные характеристики (этажность, материал стен, количество квартир);
  - инфраструктура района;
  - планировочные решения (ссылка на PDF).

### **Задание 9. Настройка мобильной версии**

**Задача:** обеспечить корректное отображение сайта на смартфонах.

**Действия:**

1. Проверьте адаптивность всех страниц в режиме разработчика браузера (F12).
2. Исправьте элементы, которые «съезжают»:
  - уменьшите размер шрифтов заголовков до 18–20 px;
  - настройте ширину кнопок на 90 % экрана;
  - активируйте вертикальное расположение блоков в галереях.

### **Задание 10. Загрузка и оптимизация изображений**

**Задача:** ускорить загрузку сайта за счёт оптимизации графики.

**Действия:**

1. Найдите 5 тяжёлых изображений (> 1 Мб) на сайте.
2. Сжмите их через TinyPNG или аналогичный сервис до 200–300 Кб.
3. Замените исходники на оптимизированные версии.
4. Проверьте скорость загрузки страницы до и после (через PageSpeed Insights).

### **Задание 11. Подключение онлайн-калькулятора**

**Задача:** добавить инструмент для расчёта стоимости строительства.

**Действия:**

1. Установите плагин калькулятора (например, Calculated Ads).
2. Создайте форму с параметрами:
  - тип объекта (дом, баня, гараж);
  - площадь (м<sup>2</sup>);
  - материал стен (кирпич, газобетон, дерево);
  - отделка (черновая/чистовая).
3. Настройте формулу расчёта и вывод результата.

## **Задание 12. Интеграция карты с объектами**

**Задача:** показать местоположение строящихся ЖК.

**Действия:**

1. Получите API-ключ Яндекс Карт.
2. На странице «Контакты» или «Наши проекты» разместите интерактивную карту.
3. Отметьте 3–4 объекта с подсказками: название ЖК, статус (строится/сдан), ссылка на карточку проекта.

## **Задание 13. Настройка аналитики**

**Задача:** подключить инструменты отслеживания посещаемости.

**Действия:**

1. Зарегистрируйтесь в Google Analytics и Яндекс Метрике.
2. Установите счётчики на сайт через плагины (Google Site Kit, Yandex Metrica Counter).
3. Проверьте отправку данных (просмотрите тестовый визит в отчётах).

## **Задание 14. Создание всплывающего окна**

**Задача:** настроить Pop-up для сбора контактов.

**Действия:**

1. Установите плагин Popup Maker или аналогичный.

2. Создайте окно с текстом: «Получите PDF-каталог наших проектов!» и полем для email.
3. Настройте триггер: появление через 30 секунд после захода на сайт.
4. Добавьте кнопку закрытия «×».

### **Задание 15. Финальная проверка и публикация**

**Задача:** протестировать сайт и подготовить к запуску.

**Действия:**

1. Пройдите по всем страницам, проверьте:
  - работоспособность ссылок;
  - корректность форм;
  - отображение изображений;
  - адаптивность.
2. Устраните найденные ошибки.
3. Смените статус сайта с «Разработка» на «Публичный» в настройках WordPress.
4. Сделайте резервную копию базы данных и файлов.