

## Практические задания к экзамену мдк 03.03

### 1. Создание баннерной интернет-рекламы для разных типов предприятий

**Задание:** создайте три баннера (размер 300×250 px) для:  
предприятия, оказывающего услуги (например, автосервис);  
торгового предприятия (например, магазин бытовой техники);  
промышленного предприятия (например, завод металлоконструкций).

**Инструменты:** графический редактор «ФотоМОНТАЖ» или онлайн-сервис Supra.ru.

#### **Требования:**

для каждого баннера подготовьте короткую концепцию (целевая аудитория, ключевое сообщение, призыв к действию);

включите логотип компании (можно использовать условный), слоган и чёткий СТА («Записаться на сервис», «Получить каталог», «Рассчитать стоимость» и т.д.);

используйте фирменные цвета и шрифты (если есть) или подберите гармоничную палитру;

сохраните в формате PNG и предоставьте скриншоты баннеров и краткие пояснения к ним.

**Критерии оценки:** соответствие целевой аудитории, читаемость текста на баннере, визуальная привлекательность, наличие и заметность СТА.

### 2. Разработка макета сайта

**Задание:** разработайте макет главной страницы сайта для туристической фирмы (формат PDF или ссылка на проект в Figma).

#### **Структура макета:**

шапка с логотипом, меню и кнопкой «Заказать тур»;

главный баннер с акцией («Раннее бронирование со скидкой 20 %»);

блок «Популярные направления» (3–4 карточки с фото, названием и ценой);

раздел «О компании» (кратко, 2–3 предложения);

блок с отзывами;

подвал с контактами, ссылками на соцсети и формой подписки.

**Инструменты:** Figma (бесплатный тариф) или «Вебфлоу» (русский конструктор для прототипирования).

**Требования:** макет должен быть адаптивным — покажите варианты для десктопа и мобильного устройства. Используйте цветовую палитру, ассоциирующуюся с путешествиями (голубые, зелёные, песочные тона).

**Критерии:** логика структуры, юзабилити, визуальная гармония, адаптивность.

### 3. Разработка сайта в онлайн-конструкторе

**Задание:** соберите одностраничный сайт-визитку для мастера по ремонту смартфонов в конструкторе Tilda Publishing.

#### **Содержание:**

первый экран: заголовок («Ремонт смартфонов за 1 час»), фото мастера/сервиса, кнопка «Вызвать мастера»;

«Услуги и цены» (список с ценами);

«Как мы работаем» (3 шага: заявка → диагностика → ремонт);

«Отзывы» (3 отзыва с фото);

контакты и форма заявки.

**Требования:** опубликуйте сайт, предоставьте ссылку. Убедитесь в корректном отображении на мобильных устройствах. Используйте фирменные цвета (если есть) или нейтральную палитру.

**Критерии:** функциональность, скорость загрузки, адаптивность, удобство формы заявки.

### 4. Сравнительный анализ оптимизированных сайтов

**Задание:** выберите два российских сайта-конкурента (например, два онлайн-магазина косметики) и проведите анализ по параметрам:

скорость загрузки (используйте сервис PageSpeed Insights от Google и «Яндекс.Метрика» → «Мониторинг» → «Скорость загрузки»);  
мобильная адаптивность (Google Mobile-Friendly Test);  
структура URL и метатеги (title, description) — проверьте через браузерное расширение SEO Meta in 1 Click;  
наличие SSL-сертификата (https://);  
юзабилити (навигация, поиск, форма заказа).

**Формат отчёта:** таблица в Google Таблицах или Excel с оценками (1–5 баллов) и выводами, какие элементы можно перенять для улучшения собственного сайта.

**Критерии:** глубина анализа, обоснованность выводов, чёткость рекомендаций.

#### **5. Повышение коэффициента кликабельности (CTR) сайта**

**Задание:** проанализируйте сайт туристической фирмы из задания № 2 и предложите 5 приёмов для увеличения CTR сниппетов в поисковой выдаче и 5 приёмов для повышения кликабельности элементов на самом сайте.

**Примеры решений:**

для сниппетов: добавление эмодзи в title и description, использование разметки Schema.org для цен и дат, включение призыва к действию («Забронировать сейчас»);

для сайта: контрастные кнопки СТА, анимация при наведении, всплывающие подсказки с акциями, «хлебные крошки», выделение скидок красным цветом.

**Дополнительно:** создайте макет улучшенного сниппета (скриншот из поисковой выдачи) и скриншот страницы с внесёнными визуальными улучшениями (можно в редакторе Figma или «ФотоМОНТАЖ»).

**Критерии:** релевантность, практическая применимость, измеримость эффекта.

#### **6. Создание макета электронной газеты**

**Задание:** разработайте макет первой полосы электронной газеты (формат А4, PDF) на тему «Технологии будущего в России».

**Элементы:**

заголовок газеты;

3 статьи с заголовками и превью текста (2–3 предложения);

фото или иллюстрация к главной статье;

рекламный блок (1 баннер);

навигация (меню разделов: «Новости», «Аналитика», «Интервью»).

**Инструменты:** «ФотоМОНТАЖ», Scribus (бесплатная вёрстка) или Canva (шаблоны газет).

**Критерии:** типографика, баланс текста и графики, читаемость, соответствие тематике.

#### **7. Разработка контекстной рекламы**

**Задание:** составьте 3 объявления для рекламной кампании в «Яндекс.Директ» по запросу «заказать сайт недорого».

**Структура объявления:**

заголовок 1 (до 56 символов);

заголовок 2 (до 30 символов);

текст (до 75 символов);

отображаемая ссылка;

быстрые ссылки (4 шт.).

**Дополнительно:** подберите 10 ключевых слов (включая синонимы и вариации) и 10 минус-слов. Используйте инструмент «Подбор слов» в интерфейсе «Яндекс.Директ».

**Результат:** скриншот черновика объявления в интерфейсе «Яндекс.Директ» и таблица с ключевыми и минус-словами (Google Таблицы/Excel).

**Критерии:** релевантность запросу, уникальность торгового предложения, грамотность.

#### **8. Рекламная кампания в «Яндекс.Директ»**

**Задание:** настройте тестовую кампанию для продвижения услуг по созданию сайтов.

**Параметры:**

бюджет: 2 000 руб./неделя;

география: Москва и область;

ключевые слова: «создание сайта», «разработка сайта», «сайт под ключ» и т. д.;  
объявления (2 варианта, см. задание № 7);

настройки таргетинга (возраст 25–55, интересы: бизнес, маркетинг, IT);

стратегия: «Максимум кликов».

**Отчёт:** скриншоты основных настроек кампании (цели, аудитория, бюджет, объявления) из интерфейса «Яндекс.Директ», прогноз охвата и показов.

**Критерии:** корректность настроек, охват целевой аудитории, реалистичность прогноза.

### 9. Социальная реклама и email-рассылка

**Задание А:** создайте макет поста для «ВКонтакте» (размер 1080×1080 px) о запуске нового тарифа интернет-провайдера.

**Элементы:** фото/иллюстрация, текст до 100 символов, хэштеги (#новыйтариф, #интернетбыстро), кнопка «Подключить».

**Инструмент:** Supa.ru или Canva.

**Задание Б:** напишите шаблон email-рассылки для анонса распродажи в интернет-магазине одежды (тема письма, приветствие, описание акции, блок с товарами, СТА «Перейти в магазин», подвал с отпиской).

**Инструмент:** Unisender (российский сервис email-маркетинга) — создайте шаблон в конструкторе.

**Результат:** скриншоты макета поста и шаблона письма.

**Критерии:** эмоциональная вовлечённость, чёткость сообщения, соответствие бренду.

### 10. Разработка вирусной рекламы. Настройка аудитории

**Задание:** придумайте концепцию вирусного ролика (60 секунд) для продвижения нового йогурта с экзотическими фруктами.

**Этапы:**

сценарий (3 ключевые сцены с описанием действий и текста);

настройка аудитории для таргетинга во «ВКонтакте» и «Яндекс.Аудитории» (возраст 18–35, интересы: здоровое питание, кулинария, фитнес);

план продвижения (хэштеги, сотрудничество с микро-инфлюенсерами из ниши ЗОЖ).

**Формат:** презентация из 5 слайдов (Google Презентации или PowerPoint): сценарий, настройки аудитории (скриншоты), план продвижения.

**Критерии:** потенциал виральности, точность таргетинга, реалистичность бюджета.

### 11. Дизайн формы регистрации и интернет-каталога

**Задание А:** спроектируйте форму регистрации (Figma или «Вебфлоу») с полями:

имя;

email;

пароль;

согласие на рассылку (чекбокс).

**Требования:** валидация полей (подсказки при ошибке), подсказки для пользователя, адаптивность под мобильные устройства.

**Задание Б:** создайте структуру интернет-каталога для магазина электроники.

**Требования к структуре каталога:**

главная страница с баннером акций и блоками «Хиты продаж», «Новинки», «Скидки»;

каталог товаров с категориями («Смартфоны», «Ноутбуки», «Наушники» и т. д.);

фильтры по параметрам (цена, бренд, характеристики);

карточки товара (фото, название, цена, описание, кнопка «В корзину»);

корзина с возможностью редактирования количества и удаления товаров;

форма оформления заказа (данные покупателя, способ доставки, оплаты).

**Инструменты:**

для проектирования структуры и связей — Draw.io (бесплатный онлайн-инструмент) или XMind (российская программа для ментальных карт);  
для визуализации интерфейса — Figma или «Вебфлоу».

**Результат:**

схема структуры сайта в виде ментальной карты (XMind/Draw.io);  
3–4 ключевых экрана макета (главная, каталог, карточка товара) в Figma/«Вебфлоу» (скриншоты или ссылка на проект).

**Критерии:** логичность структуры, удобство навигации, полнота информации в карточках товара, простота оформления заказа.

**12. Дизайн формы регистрации и интернет-каталога**

**Задание Б:** создайте структуру интернет-каталога для магазина электроники.

**Требования к структуре каталога:**

главная страница с баннером акций и блоками «Хиты продаж», «Новинки», «Скидки»;  
каталог товаров с категориями («Смартфоны», «Ноутбуки», «Наушники» и т. д.);  
фильтры по параметрам (цена, бренд, характеристики);  
карточки товара (фото, название, цена, описание, кнопка «В корзину»);  
корзина с возможностью редактирования количества и удаления товаров;  
форма оформления заказа (данные покупателя, способ доставки, оплаты).

**Инструменты:**

для проектирования структуры и связей — Draw.io (бесплатный онлайн-инструмент) или XMind (российская программа для ментальных карт);  
для визуализации интерфейса — Figma или «Вебфлоу».

**Результат:**

схема структуры сайта в виде ментальной карты (XMind/Draw.io);  
3–4 ключевых экрана макета (главная, каталог, карточка товара) в Figma/«Вебфлоу» (скриншоты или ссылка на проект).

**Критерии:** логичность структуры, удобство навигации, полнота информации в карточках товара, простота оформления заказа.

**13. Создание мобильного приложения**

**Задание:** разработайте прототип мобильного приложения для заказа такси (для Android).

**Основные экраны:**

экран авторизации (вход по номеру телефона);  
главный экран с картой, полем ввода адреса, кнопкой вызова такси;  
экран выбора тарифа и опций (детское кресло, багаж и т. д.);  
экран отслеживания машины (карта с движением авто, расчётное время);  
экран завершения поездки и оценки водителя.

**Функционал:**

геолокация (определение адреса автоматически);  
история поездок;  
оплата картой (интеграция с платёжными системами).

**Инструменты:**

Figma (бесплатный тариф) для создания интерактивного прототипа;  
как альтернатива — российский конструктор приложений Appy Pie (упрощённый вариант для новичков).

**Результат:** интерактивный прототип с переходами между экранами (ссылка на Figma или Appy Pie).

**Критерии:** интуитивность интерфейса, соответствие гайдлайнам Material Design, реалистичность функционала.

**14. Адаптация мобильного приложения под веб-версию**

**Задание:** преобразуйте прототип из задания № 12 в веб-интерфейс для десктопа.

**Изменения относительно мобильной версии:**

замените навигацию через Bottom Tab на верхнее меню с выпадающими списками;

увеличьте размер кнопок и полей ввода для удобства работы с мышью;

адаптируйте сетку под десктоп (12-колоночная система);

переработайте карту: увеличьте область отображения, добавьте панель фильтров слева;

оптимизируйте форму заказа: объедините шаги в один экран с разделением на блоки.

**Инструменты:** Figma (используйте функцию «Auto Layout» для адаптивности) или «Вебфлоу».

**Результат:** 3 скриншота веб-версии (главная, выбор тарифа, отслеживание) с комментариями о внесённых изменениях. В комментариях укажите:

какие элементы были изменены и почему;

как улучшилось юзабилити для десктоп-пользователей.

**Критерии:** сохранение UX, оптимизация под большой экран, логичное размещение элементов, читаемость текста.