

Лабораторная работа

Тема: Работа с ресурсами интернета: интернет-магазин, электронная библиотека, интернет-СМИ

Цель: получить практические навыки поиска и анализа информации в сети Интернет, освоить работу с различными типами онлайн-ресурсов.

Оборудование: компьютер с доступом в Интернет, браузер, текстовый редактор (Microsoft Word / LibreOffice Writer).

Задание 1. Работа с интернет-магазином

1. Откройте любой крупный российский интернет-магазин (например, «Яндекс Маркет», «Ozon», «Wildberries»).
2. Найдите и сравните цены на **наушники беспроводных моделей** (не менее трёх вариантов).
3. Для каждого варианта запишите:
 - название модели;
 - цену;
 - основные характеристики (время работы от батареи, тип подключения, наличие шумоподавления и т.д.);
 - рейтинг товара (если есть) и отзывы покупателей (2–3 отзыва).
4. Составьте таблицу в текстовом редакторе по образцу:

Модель	Цена, руб.	Характеристики	Рейтинг	Отзывы
...

5. В конце таблицы сделайте краткий вывод (3–4 предложения): какие наушники выгоднее по соотношению цена/качество, на что стоит обратить внимание при выборе.

Задание 2. Работа с электронной библиотекой

1. Зайдите на сайт одной из электронных библиотек:
 - «ЛитРес: Школа» (shkolalit.ru);

- Национальная электронная библиотека (rusneb.ru);
 - Библиотека Максима Мошкова (lib.ru).
2. Найдите книгу по теме **«Основы информационной безопасности»** (или близкой тематике).
 3. Если книга доступна для чтения онлайн, откройте её и просмотрите оглавление.
 4. В текстовом документе создайте раздел «Анализ книги» и укажите:
 - полное название книги;
 - автора;
 - год издания;
 - краткое описание (5–7 предложений: о чём книга, для кого предназначена);
 - структуру (главные разделы или главы).
 5. Сделайте скриншот обложки книги и вставьте его в документ под описанием.

Задание 3. Работа с интернет-СМИ

1. Выберите два новостных сайта: один — крупное федеральное СМИ (например, «РБК», «Коммерсантъ», «ТАСС»), второй — региональное издание (например, сайт местной газеты или новостного портала вашего города/области).
2. На каждом сайте найдите и проанализируйте **две последние новости** (не старше 3 дней) по теме **«Технологии и инновации»**.
3. Для каждой новости запишите:
 - заголовок;
 - дату публикации;
 - источник (название СМИ);
 - краткое содержание (3–4 предложения);
 - ключевые слова (5–7 слов или словосочетаний).

Задание 4. Поиск и верификация информации

1. Выберите актуальную тему из сферы науки или технологий (например, «квантовые компьютеры», «искусственный интеллект в медицине», «солнечные батареи нового поколения»).

2. Сформулируйте **3 поисковых запроса** по этой теме — от общего к конкретному (например: «что такое квантовые компьютеры», «применение квантовых компьютеров в 2024 году», «какие компании разрабатывают квантовые компьютеры»).
3. Выполните поиск по каждому запросу в **двух разных поисковых системах** (например, Яндекс и Google).
4. Для каждого запроса:
 - запишите **первые 3 ссылки** из результатов поиска;
 - определите тип ресурса для каждой ссылки (новостной сайт, блог, официальный сайт организации, научная статья, форум и т.д.);
 - оцените достоверность источника по следующим критериям (кратко обоснуйте ответ для каждого источника):
 - авторитетность автора/организации;
 - актуальность информации (дата публикации);
 - наличие ссылок на первоисточники или исследования;
 - объективность изложения (отсутствие явной рекламы или пропаганды).
5. Составьте таблицу в текстовом редакторе по образцу:

Запрос	Поисковая система	Ссылка	Тип ресурса	Оценка достоверности (кратко)
...

6. В конце раздела сделайте вывод (5–7 предложений): какие источники оказались наиболее надёжными, отличаются ли результаты поиска в разных системах, какие признаки помогают быстро оценить достоверность информации.

Требования к оформлению отчёта

1. Отчёт оформите в одном текстовом документе (формат .docx или .odt).
2. Структура документа:
 - **Титульный лист** (название работы, ФИО студента, группа, дата выполнения).

- **Раздел 1** («Работа с интернет-магазином») — таблица и вывод.
- **Раздел 2** («Работа с электронной библиотекой») — описание книги и скриншот.
- **Раздел 3** («Работа с интернет-СМИ») — анализ новостей и сравнение.
- **Раздел 4** («Поиск и верификация информации») — таблица и вывод.

3. Оформление текста:

- шрифт — Times New Roman, 12 пт;
- межстрочный интервал — 1,5;
- выравнивание — по ширине;
- поля — стандартные (2 см со всех сторон).

4. Сохраните файл под именем

«Лабораторная_работа_Интернет-ресурсы_Фамилия.docx».